

A MOL-csoport lezárta a szlovákiai és csehországi ENI töltőállomás hálózat megvásárlását

A MOL Nyrt. ezúton értesíti a tőkepiaci szereplőket, hogy a MOL-csoport sikeresen lezárta az ENI Downstream üzletének megvásárlását Csehországban és Szlovákiában, beleértve az Agip márkanév alatt működő kiskereskedelmi hálózatát. A tranzakció Csehországban 125, Szlovákiában 41 töltőállomást foglal magába.

Ez a lépés megerősíti a MOL-csoport vezető szerepét Kelet-Közép-Európában. A tranzakció révén a MOL-csoport 11 országra kiterjedő kúthálózata már meghaladja az 1.900 töltőállomást. Csehországban a második legnagyobb kiskereskedelmi szereplővé vált, míg Szlovákiában országszerte tovább növelte lefedettségét.

A tranzakció eredményeként a MOL-csoport kúthálózata Csehországban 316 töltőállomásra nő. A társaság tovább folytatja az átvett kutak márkaváltását, a teljes csehországi hálózat két márkanév alatt, MOL és a Pap Oil néven fog működni.

Szlovákiában 253 töltőállomást üzemeltet majd a MOL-csoport Slovnaft márkanéven. Az új kutak márkaváltása az ősszel kezdődik, és 2016-ban fejeződik be.

„Ez a tranzakció jelentősen hozzájárul stratégiánk megvalósításához, kelet-közép európai jelenlétünk növeléséhez. Nagy lehetőséget látunk az újonnan megvásárolt értékesítési helyekben, összhangban új kiskereskedelmi koncepciónkkal: a vásárlók első számú választása szeretnénk lenni mind az üzemanyag, mind pedig a shop termékek kiskereskedelmében. Ahhoz, hogy megvalósítsuk e célunkat, népszerű, kiváló minőségű termékeket és szolgáltatásokat kell nyújtanunk töltőállomásainkon, hogy kellemes élményekkel gazdagon távozzanak ügyfeleink a töltőállomásainkról.” – mondta Lars Höglund, a MOL-csoport Kiskereskedelem ügyvezető igazgatója.

További információ:

Befektetői Kapcsolatok: + 36 1 464 1395

Fax: + 36 1 464 1335