

Publikálásra került a MOL-csoport 2019-es első negyedéves jelentése

A MOL Nyrt. a mai napon az alábbi dokumentumokat publikálta:

- [Prezentáció a 2019. I. negyedéves eredményekről,](#)
- [Pénzügyi és működési adatok,](#)
- [2019. I. negyedéves eredmények sajtóközlemény,](#)
- [Frissített Befektetői prezentáció,](#)
- [Videóüzenet a 2019. I. negyedéves eredményekről](#)

Az időszak főbb eseményei:

- ▶ A MOL-csoport 514 millió dollár újrabeszerzési árakkal becsült „tisza” EBITDA-t ért el 2019 első negyedévében, mely 18%-os csökkenést jelent az előző év azonos időszakához viszonyítva; a szabad cash flow 284 millió dollárt ért el a beruházások növekvő értékének ellenére
- ▶ Az Upstream szegmens hét év óta a legmagasabb, 115,5 ezer kőolaj hordó-egyenérték termelést produkált, és 283 millió dollárral járult hozzá a vállalatcsoport eredményéhez
- ▶ A Downstream üzletág újrabeszerzési árakkal becsült tiszta EBITDA-ja 138 millió dollár volt, alacsonyabb az előző év azonos időszakához képest, és főként a romló finomítói környezetnek tudható be
- ▶ A Fogyasztói Szolgáltatások szegmens továbbra is kétszámjegyű, 10%-os növekedést produkált az előző év azonos időszakához képest, és 89 millió dolláros eredményt ért el

Hernádi Zsolt, elnök-vezérigazgató elmondta: *„Több mint 500 millió dolláros EBITDA-t és pozitív szabad cash flowt generáltunk az első negyedévben, amely megfelelő alapot ad 2019-es éves célkitűzéseink eléréséhez és transzformációs beruházásaink megvalósításához. A vállalatcsoport nyeresége a korábbi magas bázisról csökkent, mivel a finomítói árak lényegesen alacsonyabbak voltak az első negyedévben és ezt csak részben tudta mérsékelni a javuló belső teljesítmény. A Fogyasztói Szolgáltatások szegmens továbbra is kétszámjegyű EBITDA növekedést produkált, továbbá megnyitottunk a 700. Fresh Corner üzletünket, miközben a Kutatás-termelés 2012 óta a legmagasabb kitermelési szintet érte el.”*

További információ, kapcsolat:

Tel: +36 1 464 1395

Email: investorrelations@mol.hu