

SAJTÓKÖZLEMÉNY

AutoWallis: Közel háromszoros, 1,5 milliárd forintos EBITDA az első negyedévben

Budapest, 2021. május 27. – Árbevételének 142 százalékos, EBITDA-jának 188 százalékos bővüléséről számolt be az AutoWallis első negyedéves vezetőségi jelentésében. A tőzsde autós vállalatának nagy- és kiskereskedelmi üzletága a koronavírus-járvány harmadik hullámának kedvezőtlen hatásai ellenére egyaránt jelentős növekedést mutatott. A 2019-ben közzétett stratégiában meghatározott célokat meghaladó mértékű növekedés a tavaly végrehajtott tranzakcióknak és az organikus fejlődésnek egyaránt köszönhető.

Dinamikusan növekvő működési hatékonyság mellett **közel két és félszeresére, 48,7 milliárd forintra növelte árbevételét az AutoWallis Nyrt.** 2021 első negyedévében a tavalyi első negyedévvel összehasonlítva. A bővülés mértéke különösen annak fényében szembeötlő, hogy ebben az időszakban az EU személygépkocsi piacán csak 3,2 százalékos növekedés, a magyar piacon 1,5 százalékos csökkenés, míg az AutoWallis Csoport esetében 228 százalékos növekedés volt tapasztalható az értékesítési darabszámok terén Magyarországon. A kiugró teljesítmény mögött az organikus bővülés mellett a tavalyi tranzakciók hatásai figyelhetők meg. Az adatok azt mutatják, hogy a tőzsde autós vállalata túllépett a koronavírus-járvány kedvezőtlen hatásainak többségén.

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett társaság mindkét üzletága kiválóan teljesített. Az AutoWallis Csoport **Nagykereskedelmi Üzletágának árbevétele** 165 százalékkal 28,1 milliárd forintra ugrott, elsősorban az idén év elején indult, négy országra kiterjedő Opel értékesítés miatt. A **Kiskereskedelmi Üzletág** árbevétele 115 százalékkal 20,6 milliárd forintra bővült, az organikus fejlődés mellett szintén a tavaly végrehajtott akvizícióknak, tranzakcióknak köszönhetően. A kedvező gépjárműértékesítési számok mellett ezúttal már a gépjárműkölcsonzés területén is növekedés volt tapasztalható, a bérleti napok száma 43 százalékkal 30.320 darabra bővült. Szintén növekedett a korábban a járvány miatti korlátozások és lezárások miatt átmenetileg visszaeső szerviztevékenység: a tavaly végrehajtott akvizíciók mellett az organikus növekedés hatására összességében 153 százalékkal 29.447-re bővült a szervizórák száma.

Az első negyedév növekvő hatékonyság mellett zajlott le az AutoWallis Csoportnál: az árbevétel növekedésének mértéke meghaladta az **eladott áruk beszerzési értéke (ELÁBÉ)** ütemének növekedését, melynek eredményeképpen a társaság fedezet termelése 10,2 százalékról 12 százalékra növekedett az év első három hónapjában. A **személyi jellegű ráfordítások** 195 százalékos emelkedése a tavaly végrehajtott tranzakciók eredménye, amelyek következtében az AutoWallis Csoport átlagos statisztikai létszáma 330 fővel bővült, így 662-re nőtt. A **pénzügyi bevételek és ráfordítások** 79 százalékkal 149 millió forintra csökkentek a részben számviteli árfolyamvesztés csökkentése következtében. A kedvező árfolyamhatás mellett ugyanakkor a kamatráfordítások némileg nőttek, elsősorban a tavaly végrehajtott tranzakciók finanszírozása miatt. Mindezek hatására az AutoWallis menedzsmentjének megítélése szerint a társaság eredményét legjobban bemutató **EBITDA** 188 százalékkal 1,5 milliárd forintra nőtt, míg a **teljes átfogó eredmény** 406 millió forint nyereség lett, szemben az előző év 582 millió forint veszteségével. **Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója elmondta, hogy az eredmény jelentős javulása a növekedési stratégiába illeszkedő akvizíciós és organikus növekedésnek, a fedezettermelés javulásának és a fegyelmezett költséggazdálkodásnak egyaránt köszönhető. A kilátásokat tekintve a vezérigazgató elmondta, hogy a társaság 2021-ben 230-253 milliárd forint közötti árbevétellel és 5,7-6,3 milliárd forint közötti EBITDA-val számol.**

	2021. I. negyedév	2020. I. negyedév	Változás
Árbevétel	48 708 079	20 151 946	+142%
<i>Nagykereskedelmi üzletág</i>	28 097 614	10 587 322	+165%
<i>Kiskereskedelmi üzletág</i>	20 610 466	9 564 624	+115%
Anyagköltség + Aktivált saját teljesítmények	-818 279	-554 860	+47%
Igénybevett szolgáltatások	-2 150 241	-608 755	+253%
Eladott áruk beszerzési értéke	-42 861 175	-18 096 961	+137%
Személyi jellegű ráfordítások	-1 437 311	-486 880	+195%
Értékcsökkenési leírás	-720 235	-327 527	+120%
Értékesítési eredmény	720 839	76 962	+837%
Egyéb bevételek és ráfordítások	23 456	104 532	-78%
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	744 295	181 494	+310%
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-148 558	-705 435	-79%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	595 737	-523 941	-214%
Adóráfördítés	-184 797	-67 844	+172%
NETTÓ EREDMÉNY	410 940	-591 785	N.A.
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	-5 143	9 333	-155%
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	405 797	-582 452	N.A.
EPS (forint/részvény)	1,15	-2,15	N.A.
EBITDA**	1 464 530	509 021	+188%

* IFRS szerinti, konszolidált adatok

** Pénzügyi tételek, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Nyrt. célja, hogy az évtized végére a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója legyen. A vállalat célja, hogy az autóiipari befektetésekre fókuszáló befektetési portfóliójának folyamatos, akvizíciós úton történő szélesítésével klasszikus, konzervatív üzletpolitikát képviselő vagyonkezelőként működjön. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 14 országában (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország, Montenegró) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport által képviselt márkák közé tartoznak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a Citroën, a DACIA, az Isuzu, a Jaguar, a Land Rover, a Maserati, a MINI, a NISSAN, az OPEL, a Peugeot, a Renault, a SsangYong, a Suzuki, a Toyota, a Saab alkatrészek utánpótlása és a Sixt rent-a-car. Az AutoWallis a Budapesti Értéktőzsde Legek 2020 Díjátadón elnyerte „Az év alaptőke-emelése” díjat. www.autowallis.hu www.facebook.com/AutoWallis



További információ:

R. Kovács Dániel, Financial Communications

Mobil: 06-20-771-8710

E-mail: r.kovacs@fincomm.hu