

# ÜZLETI JELENTÉS

A KOMETA 99 Zrt.

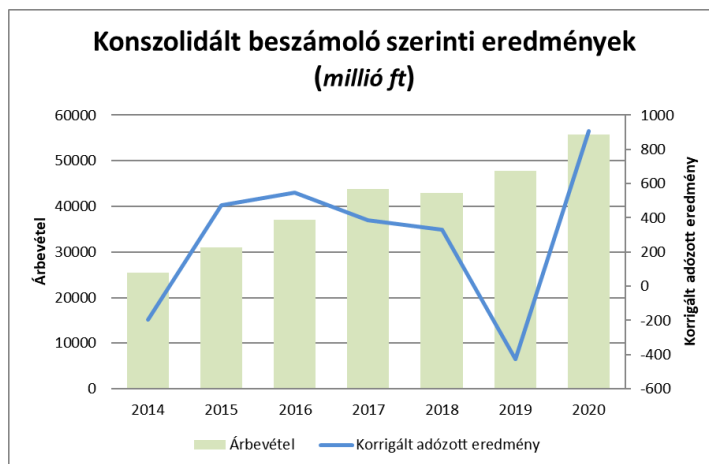
2020.01.01-től 2020.12.31-ig tartó időszakáról

## Tartalom

<b>VAGYONI, JÖVEDELMI, PÉNZÜGYI HELYZET, ÜZLETMENET BEMUTATÁSA, ÁTFOGÓ ÉRTÉKELÉSE .....</b>	<b>2</b>
A MAGYAR ÉLELMISZERPIAC - HÚSTERMELÉS - HÚSFOGYASZTÁS .....	2
<b>A FŐBB SZEREPLŐK.....</b>	<b>4</b>
ELOSZTÁS.....	5
KORMÁNYZATI HATÁSOK .....	5
VILÁGPIACI HATÁSOK .....	5
CÉGÜNK HATÉKONYSÁGA .....	10
VEVŐINK .....	12
BESZÁLLÍTÓINK.....	15
EREDMÉNYEINK .....	16
BERUHÁZÁSAINK.....	17
PÉNZÜGYI-FINANSZÍROZÁSI HELYZETÜNK.....	17
<b>EGYÉB, AZ ÉVES BESZÁMOLÓ ÉRTELMEZÉSÉHEZ SZÜKSÉGES KIEGÉSZÍTÉSEK .....</b>	<b>17</b>
<b>KUTATÁS –FEJLESZTÉS .....</b>	<b>18</b>
<b>A KÖRNYEZETVÉDELMI TEVÉKENYSÉG BEMUTATÁSA 2020. ÉVBEN .....</b>	<b>19</b>
VÍZHASZNÁLAT, SZENNYVÍZ-KIBOCSÁTÁS .....	19
HULLADÉKGAZDÁLKODÁS .....	20
LEVEGŐTISZTASÁG-VÉDELEM .....	20
ZAJ- ÉS REZGÉSVÉDELEM .....	20
<b>A MÉRLEG FORDULÓNAPJA UTÁN BEKÖVETKEZETT LÉNYEGES ESEMÉNYEK, FOLYAMATOK ÉS KITEKINTÉS 2021-RE .....</b>	<b>21</b>

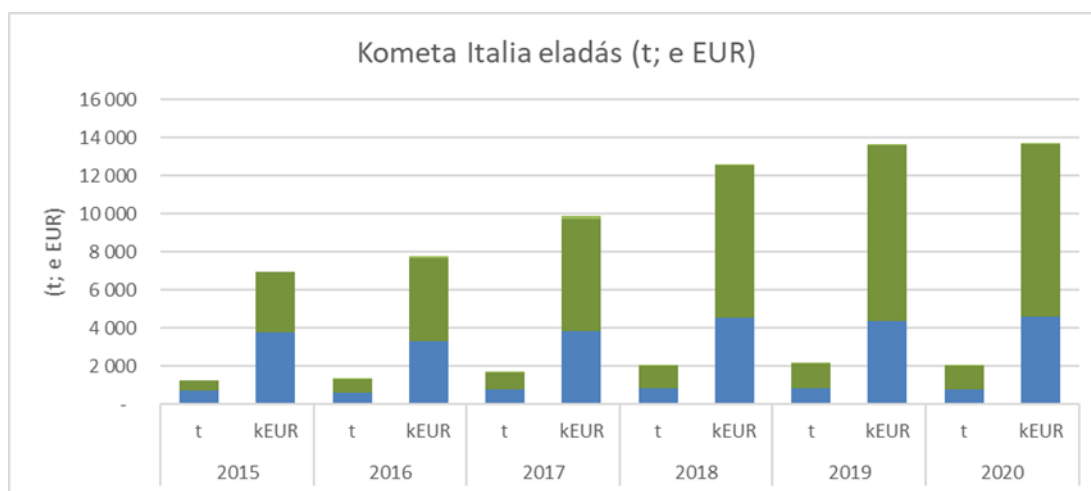
## Vagyoni, jövedelmi, pénzügyi helyzet, üzletmenet bemutatása, átfogó értékelése

Az elmúlt évekről elmondható, hogy hatalmas fejlődést sikerült végrehajtani. Ez a növekedés 2018-ig folyamatos volt, majd akkor egy kicsit megtorpant, de 2019-ban újra növekedésbe állt. Az árbevételt 2014 óta (első konszolidálás) 218%-kal (25,4 milliárd forintról 55,7 milliárd forintra) növeltük. A növekedést és eredményességet a folyamatos termék- és technológiafejlesztéssel, fokozott kereskedelmi és marketing munkával, valamint állandó hatékonyságnöveléssel értük el. Az értékesített volumen 2015-2020 között 34 ezer tonnáról 67 ezer tonnára nőtt, alapozva a korábbi és folyamatos beruházások adta lehetőségekre.



Az eredmények javításához jelentősen hozzájárult a Kometa kezdeményezésére, az olaszországi partnerek által a Kometa Italia SRL létrehozása 2012-ben, a Kometa termékeinek olaszországi disztribúciója céljából. A Kometa, a számára stratégiaileg fontos olasz piac biztosítása céljából 2013-ban megszerezte a Kometa Italia meghatározó befolyásolását biztosító többségi tulajdonát.

A Kometa Italia értékesítése is folyamatos növekedést mutat az olasz piacon. Ez a trend 2020-ban kismértékben megtorpant a Covid hatásaként, de ez a visszaesés várhatóan nem lesz tartós.



A Kometa a fejlődést a következő gazdasági környezetben érte el:

### ***A magyar élelmiszerpiac - hústermelés - húsfogyasztás***

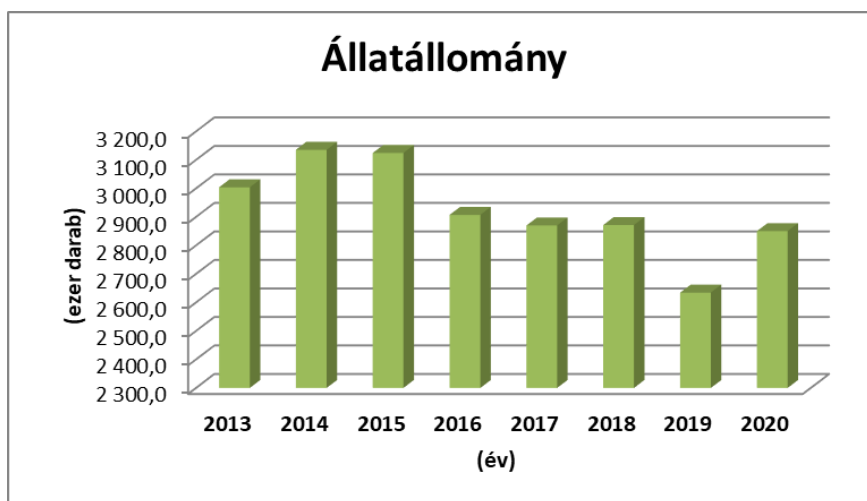
A Kometa mint nyershús- és készítmény-előállító az alapvető élelmiszerpiac és a prémium-húspiac kulcsszereplője.

Az élelmiszeripar értékesítése az elmúlt években növekedési tendenciát mutatott; 2015. évről 2016-ra 2,2%-kal, 2017-ben 5,8%-kal, 2018-ban 6,3%-kal, 2019-ben további 9,0%-kal, majd 2020-ban további 7,4%-kal

növekedett. A húsipar árbevétele javuló tendenciát mutatott: 2015. évről 2016-ra 3,45%-os, 2017. évben 4,4%-os, 2018-ban 9,2%-os és 2019-ben további 11,6%-os emelkedés következett be, míg 2020-ban előző évhez képest minimális emelkedés volt tapasztalható (KSH ID403\_W).

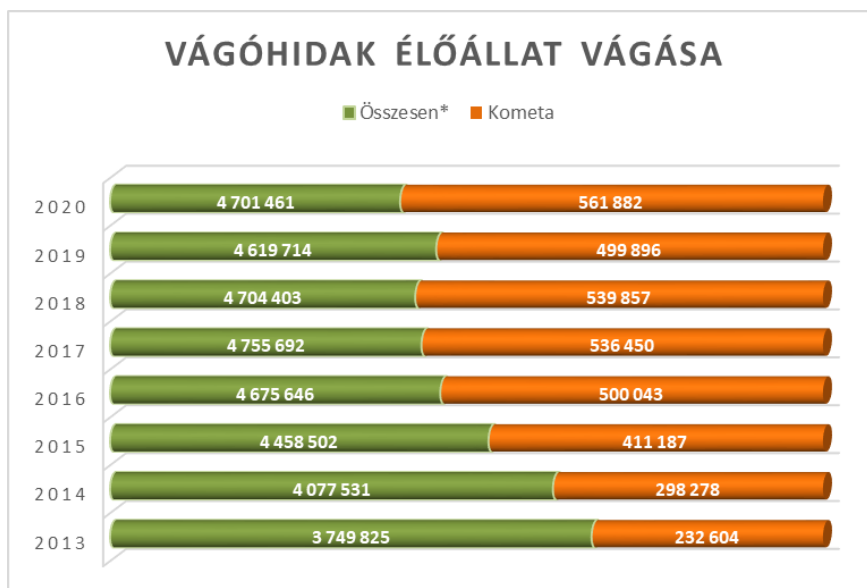
A lakosság egy főre jutó húsfogyasztásának, ezen belül a sertéshús-fogyasztásának növekedése 2013-ban kezdődött meg, 2016-ban érte el a legmagasabb, 13,6%-os emelkedést. Az elmúlt évekre vonatkozó növekvő tendenciát 2017-ben 8,3%-os csökkenés váltott fel, amelyet 2018-ban ismételt 7,6%-os, 2019-ben 4,9%-os növekedés követett. (KSH 2.2.3.6. – 2020-as adatok még nem állnak rendelkezésre). A készítmények terén 2014-ben kezdődött meg az fogyasztás növekedés 3,6%-os, 2015-ben 40,9%-os, 2016-ban 0,5%-os, 2017-ben 3,7%-os mértékben, 2018-ban 15,5%-os majd 2019-ben 13,4%-os mértékű volt.

A hústermelést nagymértékben befolyásolja, hogy Magyarországon a sertésállomány, amelynek 1995-től tartó csökkenése úgy tűnt, hogy 2013-ban megállt és 2014-ben már 4,4%-os gyarapodás volt tapasztalható. A 2015. évi szinten tartást követően 2016., 2017. és 2018-as növekedés után 2019-ben 8%-os csökkenés váltott fel, majd 2020-ban ismét növekedés volt tapasztalható, az előző évhez képest 8,2%-kal (KSH 4.1.1).



Forrás: KSH 4.1.1

Az Agrárgazdasági Kutató Intézet – Agrárstatisztikai Információs rendszere alapján a Kometa részesedése a vágóhídi élőállat vágásban a korábbi 7,7%-ról 9,9%-ra nőtt (élősúlyban vizsgálva) 2015-re, majd 11,6%-ra 2016-ban és 2017-ben pedig már 12,5% volt. 2018-ban 15,9%-os növekedést követően 2019-ben 11,9%-os részesedést tudhatott magáénak, mely 2020-ban 13,1%-os értéket mutatott, ezt az eredményt úgy érte el, hogy az országos vágásszám 1,8%-kal növekedett.



Forrás: Agrárgazdasági Kutató Intézet

A magyar húspiac versenyintenzitása magas, de alacsony fedezettartalmú üzletág, ahol a költségtakarékosság az üzleti siker fontos tényezője. Következésképp az alábbi tényezők jelentősen befolyásolják a piaci kondíciókat:

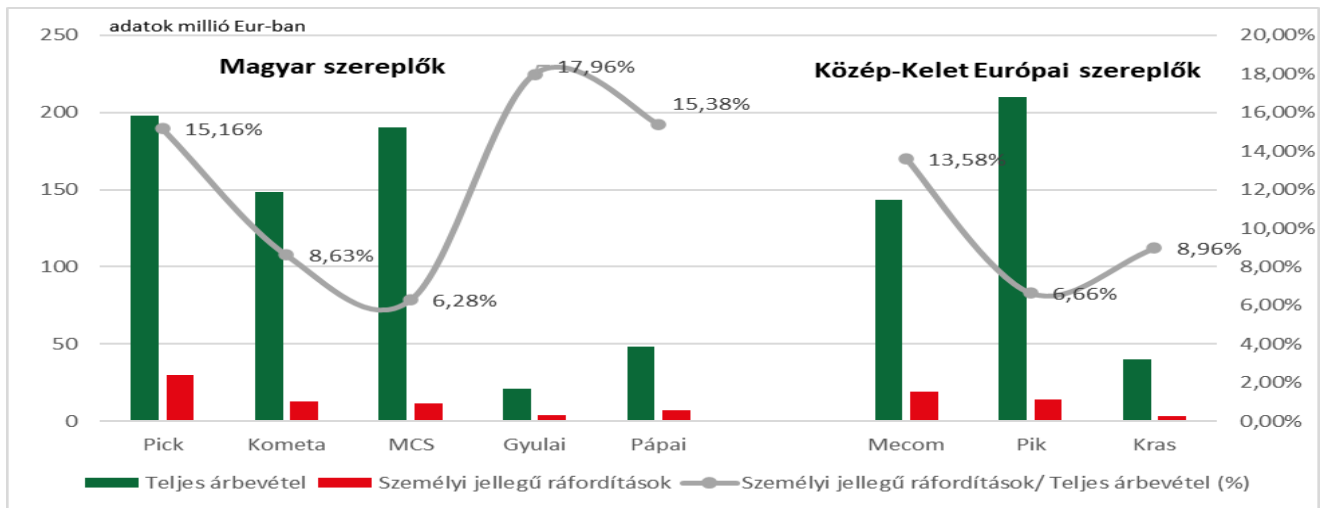
- A húskészítmény-piacon kiemelt jelentőségű a márkaismertség mellett a brand image. Mivel olyan kategóriáról van szó, ahol nagyon fontos tényező a termék iránti bizalom, ezért a vezetői márkák agresszívan fektetnek be a márkaépítésbe, a marketingbe és a piackutatásokba. Emiatt a Kométa is hosszútávon jelentős összegeket költ marketing megjelenésekre.
- A sertésszám szinten tartására hatással volt az afrikai sertés pestis megjelenése, illetve a vásárlók által egyre inkább előtérbe kerülő jó minőségű sertések fogyasztása, így a húselőállítók a stabil és jó minőségű sertésforrások megtalálására többletenergiát fordítanak.
- A hús és hústermékek elosztócsatornáit a nagy kereskedelmi cégek uralják kezdve a hazai láncoktól egészen a nemzetközi hipermarketekig. E kereskedelmi láncok tárgyalóereje megnehezíti az ártárgyalásokat a kisebb gyártóknak.
- Önköltség alatti árakat is vállaló más gyártók.

### A főbb szereplők

A magyar sertéshúspiac mélyen megosztott, a húsipari csődök és piaci változások átalakították a még működő cégek sertésvágási tevékenységét. Jelenleg négy jelentős vágóhíd van Magyarországon:

- **Hungary-Meat Kft.** – a kiskunfélegyházi cég kiemelten legnagyobb kapacitású vágóhídját működteti, évi közel 1 millió sertést vág évente, darabol és csontoz, kizárólag húsertékesítéssel foglalkozik, főként exportra.
- **Pick Szeged Zrt. (Bonafarm Csoport)** - A társaságnak Szegeden, Baján és Alsómocsoládon vannak gyártóüzemei. Termékei 35 országban, több mint 200 üzletlánc polcain megtalálhatóak. **MCS Vágóhíd Zrt.** - 2017-től kezdődően indította az új mohácsi vágóhidat, amelynek teljes kapacitása 1 millió darab sertés vágására alkalmas.
- **Kometa 99 Zrt.** – évi 800 ezer sertés kapacitással rendelkezik (2014-es vágás közel 300 ezer darab volt és ahogyan fent bemutatottuk, 2020-ban ez a szám már meghaladta a félmilliót). A Társaság rendelkezik egy fontos versenyelőnnyel: minden megmunkálás, feldolgozás egy tető alatt zajlik. A legnagyobb export piacon, Olaszországban az értékesítést a disztribúciós céllal létrehozott leányvállalaton keresztül végzi.
- Az újjáalakult **Pápai Hús Kft.** folyamatosan hajtja végre a termelés felfuttatásához szükséges beruházásait, mint például: a vágókapacitásuk növekedéséhez elengedhetetlen és a korszerűbb, automatizált technológiai berendezések megvásárlásával. A foglalkoztatáshoz szükséges létszámuk jelenleg 617 fő.
- Továbbá nem elhanyagolható az ún. **regionális kis-közép méretű vágóhidak** tevékenysége, melyek mélyen a piaci ár alatt hoznak forgalomba bőrös félsertéseket, mellyel ennek a termékkörnek az értékesítési lehetőségeit jelentősen szűkítik. Ide tartoznak: Royal Hús Kft., A.L.M. Sertésenyésztő Húsipari Kft., Nagyhegyes-Hús Kft., Nagykun-Hús Kft., TOPESA Kft., Agrár Coop Kft., Kurucz Agro Kft, Imki Food.

A 2020-as pénzügyi eredmények alapján, a Kometa a versenytársaihoz viszonyítva a középső tartományban helyezkedik el az EBITDA / Árbevétel és a Munkaerőköltség / Értékesítés arányszámok tekintetében. A Kometa komparatív előnye a személyi jellegű ráfordítások terén mutatható ki a főbb versenytársaihoz képest.



### Elosztás

A hústermékek elosztása főként a hazai láncokon keresztül történik, mint például a CBA, Coop és Real. A hazai láncok meg kívánják tartani piaci részesedésüket a hipermarketekkel (pl. Tesco, Metro és Auchan) és a diszkontláncokkal (Lidl, Aldi) szemben.

A Kometa Italia csak Olaszországban értékesít (főként Észak- és Közép-Olaszországban valamint a szigeteken – Szicília, Szardínia). Partnerei jellemzően nagyközönséget ellátó kereskedők (pl. Carrefour, Conad, Sogegros, Finiper), illetve kereskedelmi megállapodások alapján olyan kiskereskedők, akik saját termékeiket értékesítik (Venfri, Valetti, Lunardi és Castagna).

### Kormányzati hatások

A NAV és NÉBIH folyamatos és fokozott ellenőrzései, az EKAER rendszer miatti nyomkövetés arra ösztönzi az adózókat, hogy a jogszabályok szerint járjanak el. Míg az EKAER szabályok enyhültek az online adatszolgáltatás tovább bővült.

2020-ban már valamennyi adóalany részére kibocsátott áthárított áfát tartalmazó számlát kötelesek vagyunk megküldeni a NAV-nak, 2021-től pedig a magánszemélyek részére és export ügyfelek részére kibocsátott számlákat is jelenteni kell. Mindezek az intézkedések a gazdaság és ágazat fehéritését szolgálják. A számla adatszolgáltatás kiterjesztése cégünket is folyamatos fejlesztésre ösztönzi, mely keretében a számlázó rendszerünk jelentős átalakítására került sor.

2019.01.01-től az olasz adóhatóság (Agenzia Entrate) részére is küldeni kell a számlákat értéktől és tartalomtól függetlenül.

Ezzel párhuzamosan a Covid19 vírus miatt megnőtt az elektronikus dokumentumkezelésre vonatkozó igény is, egyre több partnerünk kéri a papír alapú számla mellőzését és tér át elektronikus számlafogadásra, illetve küldésre. Ami hosszútávon megrövidítheti a számlák feldolgozási idejét és elősegíti az automatikus feldolgozásukat is. Az új igények kielégítése érdekében kötöttünk szerződést egy számlaházzal, mely mind az elektronikus számlák továbbításában, mind az egyedi vevői igények kielégítésében nyújt támogatást, és biztosítja ezen elektronikus állományok jogszabály szerinti archiválását is.

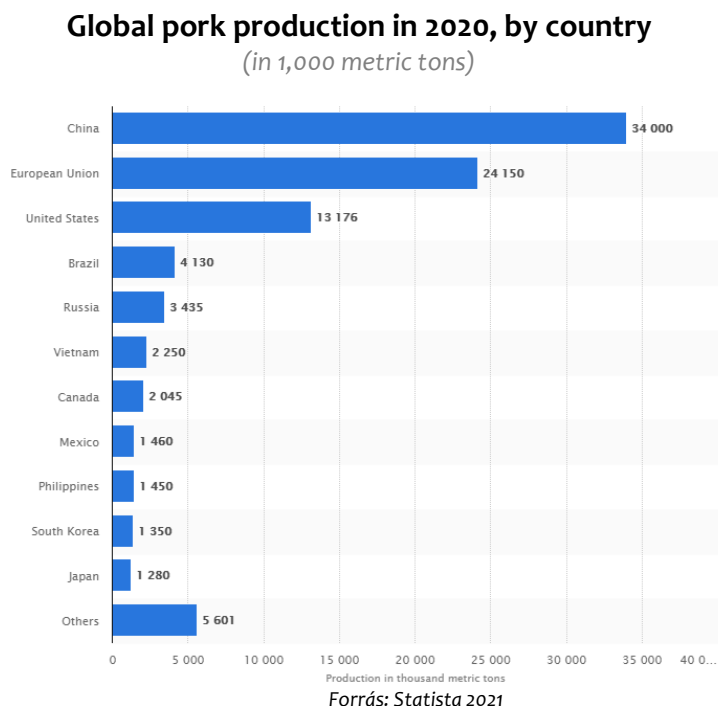
### Világpiaci hatások

A Kometa volumene a világpiaci szereplőkhöz mérten alacsony, ezért a világpiaci keresleti hatások kis mértékben befolyásolják tevékenységünket. Ezt segíti az is, hogy a piaci rések folyamatos keresésével is próbáljuk elkerülni a komolyabb hatásokat.

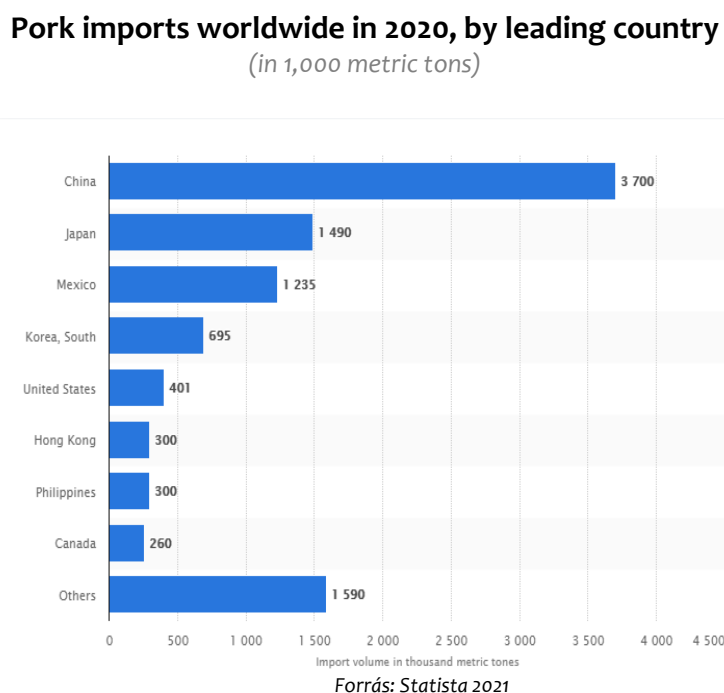
Más a helyzet a beszerzési piacokon. Itt elsősorban a sertéshúsról vonatkozó fokozódó kereslet a jellemző. A keresletnövekedés legkomolyabb forrása a folyamatosan jelenlévő kínai importigény főként a Kínában is az afrikai sertéspestis megjelenését követően, amit az alábbiakban bemutatásra kerülő ábrákkal szemléltettünk:

Egyrészt Kína a sertéshús-előállítás legnagyobb arányú résztvevője, hiszen Kínában található a világ sertéslétszámának a fele:

A fő sertés-hús-előállítók megoszlása (2020. évi adatok):



Ezen túlmenően Kína a legnagyobb sertés-hús-importőr is:



A kínai importnövekedés változását az alábbi táblázat szemlélteti. Ebben láthatjuk, hogy Kína sertés-termékek vonatkozásában 2016. évtől kezdődően évről évre csökkentette behozatalát. Ez a tendencia az afrikai sertéspestis megjelenését követően jelentősen megváltozott, így 2020-ban az egy évvel korábbinál 76%-kal megemelte behozatalát a lakosok általi sertésfogyasztás kielégítése céljából. Becslések szerint 2021-ben akár 16%-kal is csökkenhet.

## EU exports of selected PIG products: Trade figures (COMEXT – tonnes carcass weight)

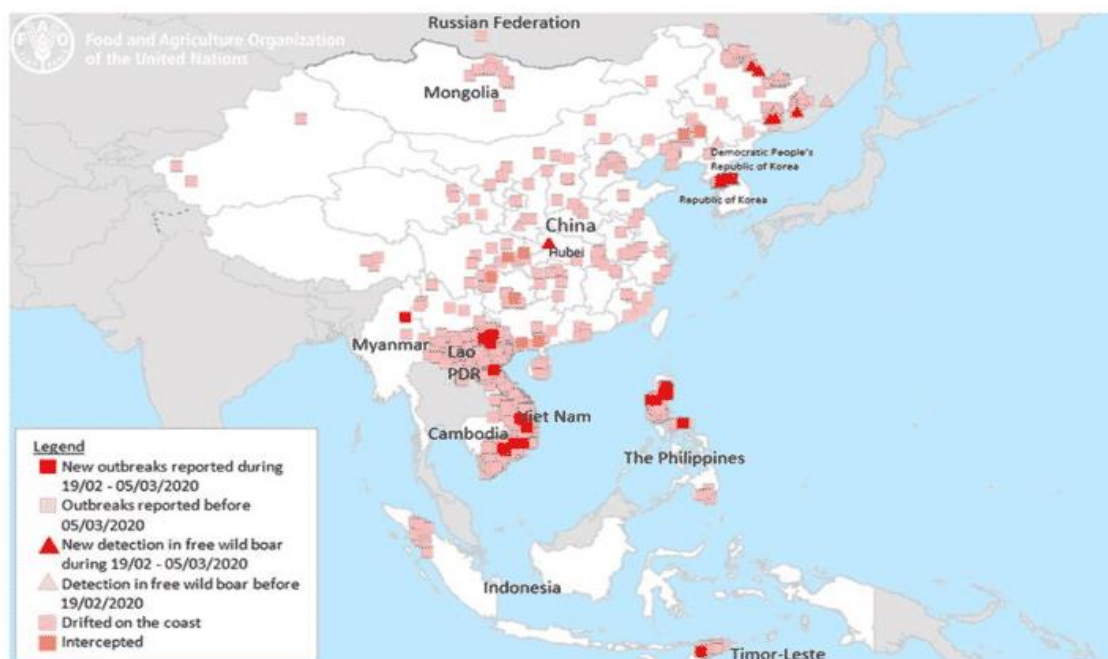
	2016		2017		2018		2019		Jan-Dec 20		Compared to Jan-Dec 19
	tonnes	%	tonnes	%	tonnes	%	tonnes	%	tonnes	%	
China	1 808 654	44.0%	1 343 721	35.6%	1 280 837	33.8%	2 305 245	50.5%	3 346 588	61.6%	+ 45.2%
Japan	427 686	10.4%	444 861	11.8%	452 550	11.9%	453 879	9.9%	359 943	6.6%	- 20.7%
Hong Kong	339 296	8.3%	357 363	9.5%	211 520	5.6%	203 000	4.4%	283 633	5.2%	+ 39.7%
South Korea	266 715	6.5%	281 985	7.5%	343 476	9.1%	265 629	5.8%	195 066	3.6%	- 26.6%
Philippines	213 130	5.2%	244 728	6.5%	276 027	7.3%	220 143	4.8%	152 855	2.8%	- 30.6%
USA	110 341	2.7%	150 825	4.0%	159 006	4.2%	120 363	2.6%	104 427	1.9%	- 13.2%
Vietnam	53 126	1.3%	41 353	1.1%	84 336	2.2%	94 323	2.1%	96 366	1.8%	+ 2.2%
Australia	107 088	2.6%	100 568	2.7%	102 015	2.7%	109 941	2.4%	83 922	1.5%	- 23.7%
Ukraine	75 823	1.8%	87 297	2.3%	108 361	2.9%	88 879	1.9%	82 622	1.5%	- 7.0%
Ivory Coast	33 933	0.8%	37 937	1.0%	46 590	1.2%	45 896	1.0%	59 599	1.1%	+ 29.9%
Serbia	43 223	1.1%	57 399	1.5%	68 090	1.8%	48 586	1.1%	54 476	1.0%	+ 12.1%
Taiwan	49 848	1.2%	67 266	1.8%	57 710	1.5%	47 444	1.0%	40 961	0.8%	- 13.7%
Congo	21 167	0.5%	27 623	0.7%	27 477	0.7%	35 622	0.8%	36 410	0.7%	+ 2.2%
Singapore	38 514	0.9%	36 291	1.0%	40 608	1.1%	36 695	0.8%	35 401	0.7%	- 3.5%
New Zealand	36 087	0.9%	31 540	0.8%	31 238	0.8%	32 793	0.7%	33 263	0.6%	+ 1.4%
Canada	22 261	0.5%	27 423	0.7%	26 995	0.7%	23 967	0.5%	28 343	0.5%	+ 18.3%
Other Destinations	459 205	11.2%	441 577	11.7%	475 327	12.5%	436 333	9.6%	434 872	8.0%	
<b>Total (without UK)</b>	<b>4 106 097</b>		<b>3 779 756</b>		<b>3 792 160</b>		<b>4 568 736</b>		<b>5 428 747</b>		
% change			- 8%		+ 0%		+ 20%		+ 18.8%		
United Kingdom	1 088 236		1 140 643		1 119 659		1 017 845		881 032 up to Oct 20		#N/A

DG AGRI G3

2021. március 18.

Forrás: AFO

A fenti táblázatban bemutatott nagy mértékű importra Kínának azért volt szüksége, mert a sertésállományának körülbelül a felét az afrikai sertéspestis miatt kénytelenek voltak leölni, így behozatalra szorultak. 2020-as évben a behozatal az utolsó negyedévi lassulás ellenére növekedett. Az utolsó negyedéves lassulás oka, hogy Kína szeptember 12-től importtilalmat rendelt el a német sertés húsról, miután Németországban felbukkant az afrikai sertéspestis. Az EU-n túl Kína vásárolja a legtöbb sertés húst a németektől. Németország legfontosabb exportpiacainak bezárulása egyik napról a másikra jelentős túlkínálatot okozott az élősertések uniós piacán.



Az ábrán a rózsaszín piros négyzetek jelölik a sertéspestis megjelenését

Forrás: FAO

A kínai konyha fontos alapanyagának számító disznóhús ára az elmúlt közel két évben elsősorban az ország sertésállományát megtizedelő afrikai sertéspestis járvány miatt az egekbe szökött, jelentősen felfelé húzva ezzel a teljes fogyasztói árindexet. November végére azonban az élő disznók és malacok állománya meghaladta a problémamentes évekből tapasztalt szintek 90 %.

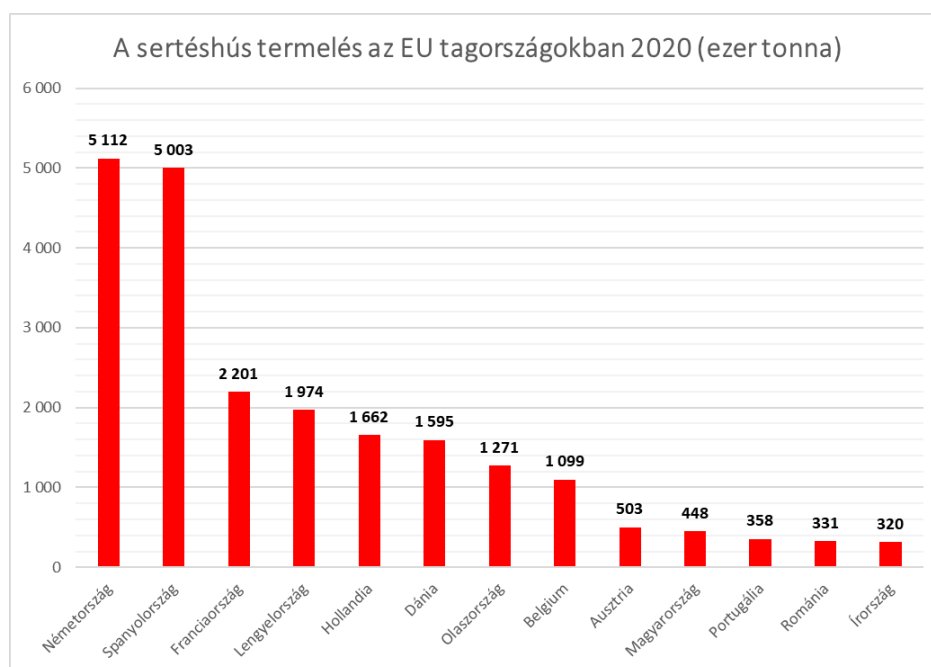






## Hústermelés

Az EU Kína után a világ második legnagyobb sertéshústermelője, valamint a legnagyobb sertéshús- és sertéshústermék-exportőre. Az EU fő termelő országai Németország, Spanyolország és Franciaország, amelyek az EU teljes termelésének a felét képviselik.



Forrás: Eurostat (European Commission)

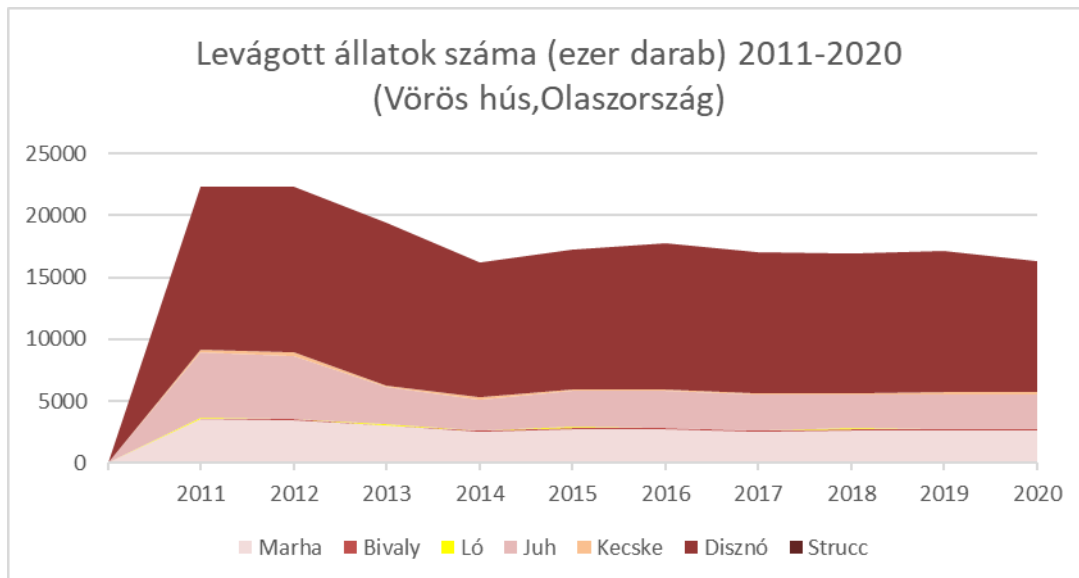
Az Európai Bizottság jelentése szerint (EU Agricultural Outlook for markets and income, 2020-2030) a sertéshús termelés az Európai Unióban összesen 23 millió tonna volt a 2020. évben. A környezeti hatások és a fogyasztói preferencia változásának köszönhetően a tanulmány szerint várhatóan 1 millió tonnával fog csökkenni 2020-2030 között a sertéshús termelése. Az egy főre jutó fogyasztás pedig a 2020-as 33,4 tonnáról 2030-ra 32 tonnára esik vissza.

Az EU sertéshústermelését korlátozzák a közpolitikai döntések, amelyek különösen az EU több tagállamának (pl. Németországban és Hollandiában) környezeti aggályaiából fakadnak, valamint az ASP kockázatából Közép- és Kelet-Európában. A világpiacon kereslet hatására az árak növekedése is hozzájárult a fogyasztói preferencia változáshoz. A kilátási időszak végére (2030) az uniós termelés várhatóan a 2018. év előtti szintre csökken, mivel néhány fogyasztó nem tér vissza a szárnycsúsztól a sertéshús fogyasztására.

### Az olasz piac stratégiai jelentősége

A megfelelő gazdálkodási eredmény eléréséhez a hatékonyság növelése mellett elengedhetetlen az értékesítés növelése a Kometa számára. A fent leírt magyarországi gazdasági környezet nem teszi lehetővé a biztos és megfelelő mértékű piaci növekedést. Ezért került elhatározásra, a reorganizációs tervet is figyelembe véve, az export folyamatos növelése. Ennek végrehajtása érdekében került létrehozásra a Kometa Italia, a Kometa termékeinek (elsősorban a készítményeknek) olaszországi disztribúciójának elvégzésére. Ez megkönnyíti az olasz kereskedelmi láncoknak történő értékesítést, amelyek így elkerülik a belföldiesítést és olasz partnerrel állhatnak kapcsolatban.

Az olasz emberek fogyasztói szokásai is változnak, az általunk is készített termékek és húsok fogyasztás növekszik és a marhahús helyett mára a baromfit és sertéshúsokat részesítik előnyben.



forrás: [http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCSP\\_MACELLAZIONI#](http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCSP_MACELLAZIONI#)

### **Cégünk hatékonysága**

A Kometa továbbra is elkötelezte magát teljesítményének és hatékonyságának rendszeres mérésére annak érdekében, hogy megfelelő választ tudjon adni a strukturális változásokra és kihívásokra.

A cégvezetés folyamatosan hatékonyságjavításra koncentrált, ami felöleli a szervezet és a működés kiigazítását a cég jövőképehez igazodva.

2020-ban a rendelésállomány stabil volt az üzem kapacitását folyamatosan lefedte. A hatékonyság vizsgálatokor azonban ki kell emelni azt is hogy a termelési volumen növekedése mellett, a termelési folyamatok és a termékek minősége továbbra is elsődleges fontosságú számunkra.

Az eddigi eredmények:

- A cég egyik fontos értéke a **professzionális közép és felsővezetői menedzsment**: tagjai és kulcsemberei gyakorlott, több nyelvet beszélő szakemberek, akik képesek és **elhívatottak** egy hústermelő nagyvállalat irányítására és működésének nyereségessé tételére. A vezetők átlagosan 10,5 éve dolgoznak a Társaságnál, az ágazatban immár konszolidált tapasztalattal rendelkeznek. Nagy hangsúlyt fektetünk dolgozóink továbbképzésére is.
- A **költségcsökkentések** továbbra is a figyelem központjában állnak: a szigorú költségek-visszafogás, az energiafogyasztás ellenőrzése és a beszállítói szerződések újratárgyalása révén szünet nélkül kutatjuk, kidolgozzuk és bevezetjük a hatékonyságnövelési módszereket – a termékportfóliót folyamatosan vizsgáljuk és az elégtelen szintű illetve tömegű fedezettel bíró termékeket kilistázzuk, keressük a költségcsökkentési lehetőségeket hatékonyabb munkaszervezési módszerek és új technikák bevezetésével. Segédanyag- és egyéb beszállítóinkat rendszeresen tendereztetjük alacsonyabb beszerzési ár elérése érdekében.
- A tömegcikkekről a **magas hozzáadott értékű termékekre** való áttérés: a gazdasági hanyatlás alatt a cég a magas volumenű értékesítésre koncentrált. A fellendülés után a Kometa stratégiája a magas hozzáadott értékű termékek értékesítésére irányul, mint például a szalámik és sonkák, amik magasabb fedezet elérését teszik lehetővé minden egyes kilogramm eladása során. Ezzel együtt nem adjuk fel a volumen további növelését, aminek révén az egységköltség csökkentésével tudjuk hatékonyságunkat növelni.

- A 2018. évben megtörtént a 24 állásos fűszerösszemérő- és egy fűszerkeverő gép beállítása, amely 2020-ban is lehetőséget biztosított arra, hogy a cégünk **magá állítsa elő a termékekben felhasznált fűszerkeveréket**. Ez amellet, hogy csökkenti a beszállítóknak való kiszolgáltatottságot, nagyobb védelmet biztosít a saját receptúráknak és költségcsökkenést is eredményez.
- Az olasz piacra irányuló export termékösszetétele és növekedése magával vonta a **prémiumtermékek** arányának nagyfokú növekedését.
- A termékmix fentieknek köszönhető változtatásával jelentősen növeltük a magasabb fedezettartalmú termékek értékesítésének arányát.

Tonna	2013 1-12		2014 1-12		2015 1-12		2016 1-12		2017 1-12		2018 1-12		2019 1-12		2020 1-12		Budget 2020 1-12
<b>Hús</b>	<b>16 924</b>	<b>142%</b>	<b>24 082</b>	<b>150%</b>	<b>36 034</b>	<b>125%</b>	<b>45 050</b>	<b>110%</b>	<b>49 526</b>	<b>102%</b>	<b>50 671</b>	<b>98%</b>	<b>49 615</b>	<b>113%</b>	<b>55 857</b>	<b>117%</b>	<b>47 928</b>
Belföld	10 360	144%	14 902	150%	22 414	126%	28 139	98%	27 519	100%	27 652	96%	26 653	116%	30 973	108%	28 669
- ebből MAP	2 511	156%	3 913	122%	4 762	122%	5 828	106%	6 177	105%	6 476	119%	7 737	128%	9 925	121%	8 200
Export	6 564	140%	9 181	148%	13 619	124%	16 911	130%	22 007	105%	23 018	100%	22 962	108%	24 884	129%	19 259
- ebből Kometa Italia	52	70%	37	630%	231		256		337		375		234		115		
- export MAP	27	773%	212	139%	294	118%	347	86%	299	122%	365	110%	401	114%	458	197%	900
= MAP/hús	15%		17%		14%		14%		13%		14%		16%		19%		19%
<b>Készítmény</b>	<b>9 096</b>	<b>118%</b>	<b>10 708</b>	<b>108%</b>	<b>11 517</b>	<b>107%</b>	<b>12 272</b>	<b>105%</b>	<b>12 841</b>	<b>95%</b>	<b>12 150</b>	<b>93%</b>	<b>11 353</b>	<b>101%</b>	<b>11 422</b>	<b>93%</b>	<b>12 268</b>
Belföld	7 920	109%	8 627	106%	9 139	102%	9 300	101%	9 372	91%	8 561	91%	7 749	104%	8 033	100%	8 063
- ebből Kometa márká	5 489	113%	6 177	106%	6 561	103%	6 746	99%	6 692	91%	6 106	101%	6 156	104%	6 414	102%	6 276
= Kometa/belföld	69%		72%		72%		73%		71%		71%		79%		80%		78%
- ebből PLB	2 431	101%	2 450	105%	2 578	99%	2 554	105%	2 681	92%	2 454	64%	1 582	102%	1 620	91%	1 786
Belföld zsír nélkül	7 453	108%	8 019	104%	8 338	104%	8 635	103%	8 864	91%	8 096	88%	7 147	100%	7 123	93%	7 625
Export	1 176	177%	2 081	114%	2 378	125%	2 971	117%	3 469	103%	3 589	100%	3 603	94%	3 388	81%	4 205
- ebből Kometa Italia	598	133%	798	158%	1 263	110%	1 387	120%	1 659	124%	2 051	105%	2 150	95%	2 037	86%	2 366
- szárazanyagok	53	410%	217	240%	521	134%	699	123%	857	132%	1 131	114%	1 295	97%	1 253	87%	1 439
= export/készítmény	13%		19%		21%		24%		27%		30%		32%		30%		34%
Export zsír nélkül	1 171	178%	2 081	112%	2 331	103%	2 411	106%	2 556	108%	2 762	102%	2 817	104%	2 923	89%	3 293
<b>Összesen:</b>	<b>26 020</b>	<b>134%</b>	<b>34 791</b>	<b>137%</b>	<b>47 550</b>	<b>121%</b>	<b>57 322</b>	<b>109%</b>	<b>62 367</b>	<b>101%</b>	<b>62 821</b>	<b>97%</b>	<b>60 968</b>	<b>110%</b>	<b>67 278</b>	<b>112%</b>	<b>60 196</b>
Hús+ készítmény																	
Belföld	18 280	129%	23 529	134%	31 553	119%	37 439	99%	36 892	98%	36 213	95%	34 402	113%	39 006	106%	36 731
	70%		68%		66%		65%		59%		58%		56%		58%		61%
Export	7 740	145%	11 262	142%	15 997	124%	19 883	128%	25 475	104%	26 608	100%	26 565	106%	28 272	1,2	23 465
	30%		32%		34%		35%		41%		42%		44%		42%		39%

az adatok a Társaság kontrolling nyilvántartásaiból származnak (MAP: korszerű védőházas csomagolás)

- A húsértékesítés terén, belföldön a védőgáz húsok (MAP) értékesítését 2020. évben további 28%-kal növelni tudtuk úgy, hogy mennyiségben a tervet 21%-kal is túlteljesítettük. Coop esetében a kihelyezett 100 db fekvő hűtő jelentősen hozzájárult az értékesítés növekedéséhez.
- Lidl esetében első számú beszállítóvá váltunk a volumen 1.684 tonnáról 4.416 tonnára nőtt. Auchan esetében stabilizáltuk a forgalmat és 75-80%-ban a Kometa gyártja a sajátmárkás termékeiket. Emellet a Metro tekintetében a darált húsok értékesítése esetében jelentős növekedést értünk el. Penny esetében 2020-ban stabilizálódott a forgalom.
- Hús termékeink fagyasztott készleteit a januári állapothoz (957 tonna) képest az év végére (1.100 tonna) növeltük, mely az átlagos értékesített teljes forgalmunkat figyelembe véve három napi készletet jelent.
- 2020-ban tovább folytattuk a portfólió tisztítást annak érdekében, számos jelentősen alacsony forgalmú és/vagy fedezetű termék gyártását megszüntettük. Ez megteremtette a lehetőségét a fenntartható, kiegyensúlyozott növekedésnek.
- 2020-ban a Kometa Italia készítmény értékesítése volumenben ugyan csökkent 7%-kal, értékben viszont minimális növekedést mutatott 2019-hez képest. Ezen felül szárnyas készítményeink volumenben 8%-os csökkenést mutattak, míg értékben nem történt jelentős változás.

Termékcsoportok (kg)	Értékesítési volumen		
	2019	2020	változás
Prémium sonkák	848 397	926 940	109%
Szalonnák (Porchetta)	42 271	31 183	74%
Szárnyas készítmények	1 251 165	1 075 648	86%
Marha készítmények	618	0	0%
Egyéb készítmények	7 237	2 899	40%
Húsok	234 492	115 431	49%
Összesen	2 384 181	2 152 101	90%

- A szalámi termékeket elkezdjük Németországban, Skandináviában és a Benelux államokban is értékesíteni. 2021-ben a spanyol piac bővítését is tervezzük.
- 2020-ban a Kometa Italia készítmény értékesítése volumenben visszaesett 9,6%-kal, értékben nőtt 6%-kal. A prémium sonkák értékesítési volumene fentiekkel ellentétesen változott itt 9%-os emelkedést tudtunk elérni mennyiségben .

A konszolidált értékesítés volume (tonna):

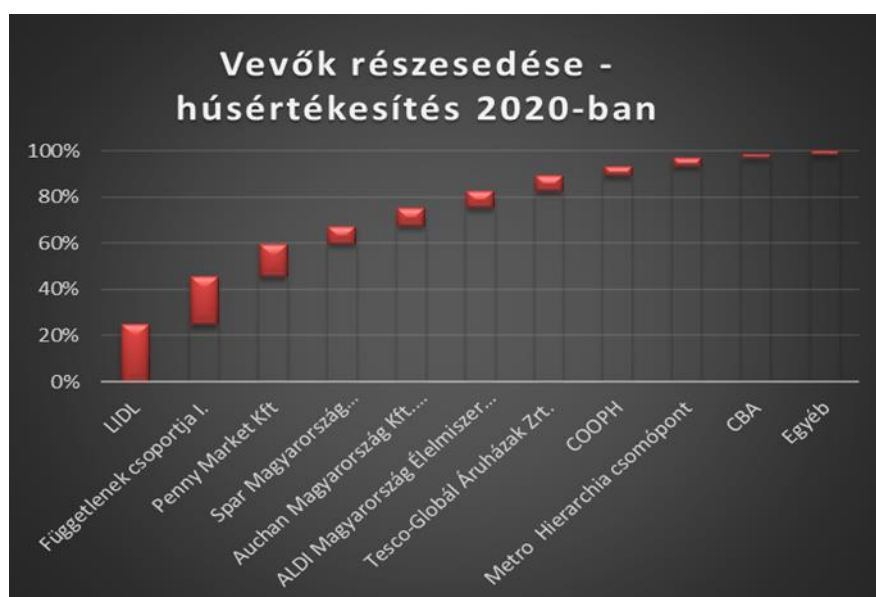
Reláció (t)	Kometa értékesítése		KI értékesítése	Konszolidált
	Összesen	Kometa Italia felé		
Belföld	39 006	-	-	39 006
Export	28 272	2 152	- 2 253	28 171
<b>Összesen</b>	<b>67 278</b>	<b>2 152</b>	<b>- 2 253</b>	<b>67 177</b>

## Vevőink

Mint feljebb említettük, belföldi vevőforgalmunk túlnyomó része a hazai és külföldi tulajdonú kereskedelmi láncokkal kerül lebonyolításra. 2020-ban a Lidl számított a legnagyobb vevőnknek.

A „Függetlenek” kategória, mely a legnagyobb ügyfélként mutatkozik a belföldi piacon, több mint 50, egymástól független nagy kereskedelmi cégből tevődik össze.

A Társaság mára engedéllyel rendelkezik, hogy a világ összes fontos piacán jelen legyen: Kína, Japán, Korea, Fülöp-szigetek, Kanada és folyamatban van az USA engedély megszerzése. 2020-ban a Kometa a világ 33 különböző országában értékesített.



az adatok a Társaság nyilvántartásaiból származnak

A hústermék értékesítésének belföldi vevőszerkezetében a LIDL lépett az első helyre mellette a legnagyobb nyolc vevő a bevételek 97%-át fedi le és a következő két nevesített vevő már az értékesítés közel 100%-át jelenti. A további vevők már nem jelentősek.

A húsexport legfontosabb területe az olasz piac, amely a cég teljes húsforgalmának 20%-át teszi ki és a jövőben még tovább nőhet. Jelentős vevők közé tartozik az Ingra Brozzi, Monti, Eurospin, Leo Prosciutti, Unigra és Miglio.

## Húskészítmények

A Kométa portfóliója lefedi a főbb termékkategóriákat, sertéshús készítményben 2021-ben már májas és a füstölt kolbász is megtalálható a termékpalettában és a kínálatunkban:

- **Felvágottak:** 2020-ban tovább csökkentek a változó fogyasztói preferenciák miatt. 2019-ben több száz független kis bolt zárt be. 2020-ban ehhez hozzá jött még a közületi vevők (iskolák, óvodák) átmeneti Covid-hoz kapcsolódó bezárása is. A csökkenést az ellensúlyozta, hogy 2020. októberétől a Kometa gyártja a Lidl számára a 150g-os saját márkás Baroni felvágottakat. 2020. harmadik negyedében a Tescónál léptünk nagyot előre, ahol a Platán márkánk listázása hozott extra volumeneket illetve a Tesco saját márkájának a gyártása emelhető még ki. Végül még fontos megjegyezni, hogy a 2020. júliusától a COOP számára gyártott saját márkás Olasz és Zala felvágottak közel 150 tonnával hozzájárultak a felvágott értékesítés növekedéséhez.
- **Virslis:** 2020-ban mind volumenben (6%), mind pedig árbevételben (16%) sikerült növekedni. Ennek fő oka a minőség javítása és megtartása. Sikerült Bécsi virslis termékünknek állandó listázottságot szerezni a Lidl diszkont-láncnál, ami éves szinten kb. 140 tonnával emelte meg a virslis eladásokat. Emellett a műbeles virslis továbbra is jól szerepelt, ebben a kategóriában a fogyasztók kedvencének számított.
- **Szalámi:** 2020-ban két számjegyű növekedést értünk el, változatlan volumen mellett. A kieső Lidl saját márkás szalámi eladásokat szépen kompenzálták a növekvő Kometa szalámi eladások. Erre pozitív hatással volt a Kometa márka új „köntösbe való öltöztetése”, mely a polcokon elkülönülő, könnyen beazonosítható hatást generált.
- **Kolbász:** kolbász kategóriában szintén +25% árbevétel növekedést sikerült elérnünk 2020-ban köszönhetően a kategóriájában kiemelkedő ízvilágú Lecsókolbásznak. A mennyiségi fejlődést sikerült áremeléssel is elkísérni – recept a sikerre.
- **Párizsi:** 2020-ban a Párizsi kategória +26%-os növekedését legjobban az elindult Lidl saját márká támogatta (Baroni), de a Mindennap Finom!-ről Útravalóra átkeresztelt Kometa párizsi értékesítése is növekedett szeletelt kiszerelésben.
- **Sült termékek:** A Kemencés sült termékeink +17% árbevétel növekedést értek el 2020-ban. Az árbevételen kívül +6%-ot növekedett a volumenben számolt értékesítés is. A Kemencés Csirkemell sonka és Pulykamell sonka termékeinket sikerült erőteljesen bevezetni a piacra. A szeletelt Kemencés termékek is folyamatosan fejlődtek 2020-ban – ezt az építkezést dedikált TV reklám is támogatta.
- **Füstölt termékek:** A termékkategóriát brand szinten megszüntettük, a FF karaj és tarja termékek átkerültek a Kemencés termékcsaládba, ahol teljesítésük a korábnál sokkal jobb.
- **Főtt sonkák, sült pulyka- és csirkemell sonkák:** ezt a termékkategóriát az olasz piacra fejlesztettük ki, a teljes termelés egy hatodát adja, és eladása dinamikusan növekszik.



*az adatok a Társaság nyilvántartásaiból származnak*

A Társaság exportjának megoszlása (Kometa Italianak történő értékesítéssel együtt):



Az exportárbevétel 90%-a 4 országban realizálódik. Az export húskészítmény piacon tovább erősödött a KOMETA ITALIA SRL. szerepe, amely önmagában az export készítményértékesítés több mint felét biztosítja. Emellett Horvátország részesedése 20%-ra csökkent a 2019. évi 24%-hoz képest. Ennek oka, hogy a HORECA szektorban szignifikáns volt a visszaesés a járvány hatására

A Kometa Italia vevőköre bővült és kiegyenlítettnek mondható, első 21 vevőjével az összforgalma 59,32%-át bonyolítja le.

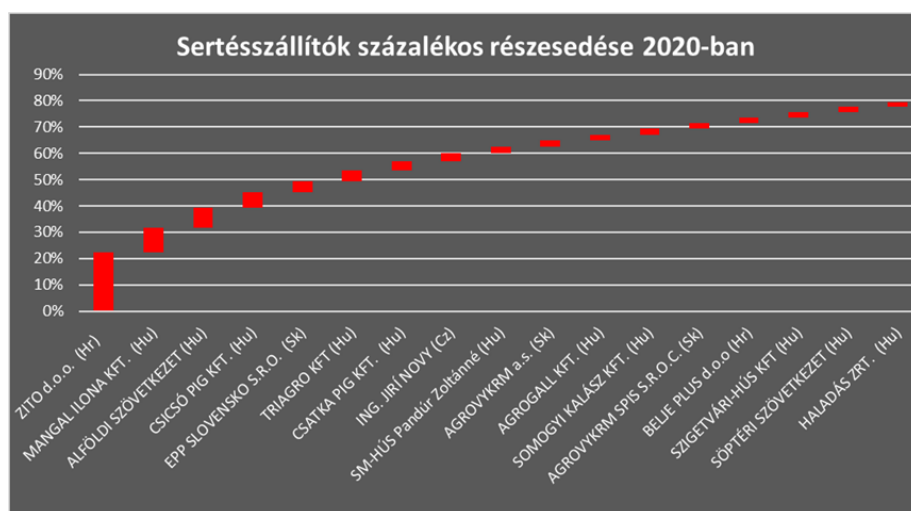
	Sales 2020 Euro	Quantity 2020 (kg)	Price per quantity 2020 (Euro/kg)	Sales 2019 Euro	Quantity 2019 (kg)	Price per quantity 2019 (Euro/kg)	Delta sales	Delta sales (%)
IPERAL SUPERMERCATI S.R.L	1 375 100	187 851	7,32	1 034 563	159 394	6,49	340 537	33%
SAIT SOCIETA' COOPERATIVA	1 334 464	193 522	6,90	981 756	162 821	6,03	352 708	36%
SOGEGROSS SPA	1 113 870	144 395	7,71	1 110 206	148 289	7,49	3 664	0%
VENFRI S.R.L.	463 599	72 423	6,40	427 786	69 393	6,16	35 813	8%
CONSORZIO EUROPA S.C.P.A.	458 498	67 944	6,75	505 953	80 416	6,29	-47 455	-9%
GS S.P.A	423 694	41 491	10,21	306 021	31 440	9,73	117 673	38%
EUROSPIN TIRRENICA SPA	371 922	39 295	9,46	444 064	52 212	8,51	-72 142	-16%
ETRURIA SOCIETA' COOPERAT	333 778	31 127	10,72	282 533	26 366	10,72	51 245	18%
AMA CRAI EST SOCIETA' COO	320 659	44 357	7,23	244 822	35 649	6,87	75 837	31%
VALETTI S.R.L.	312 108	47 004	6,64	246 332	35 708	6,90	65 776	27%
CE.DI. SIGMA CAMPANIA S.P	288 555	45 122	6,40	261 584	46 805	5,59	26 971	10%
CASTAGNA GIUSEPPE S.R.L.	261 254	36 336	7,19	275 558	40 998	6,72	-14 304	-5%
SISA SICILIA S.P.A.	259 186	36 542	7,09	281 682	40 527	6,95	-22 496	-8%
MILFA S.R.L.	251 771	44 796	5,62	259 547	51 806	5,01	-7 776	-3%
IPER MONTEBELLO S.P.A.	220 612	28 664	7,70	223 066	31 693	7,04	-2 454	-1%
CE.DI. F.LLI IBBA SRL	203 331	29 007	7,01	262 608	39 914	6,58	-59 277	-23%
G.R.D. SOCIETA' CONSORTIL	177 124	24 672	7,18	227 308	33 509	6,78	-50 184	-22%
VAL GARDENA S.R.L. S.U.	153 437	25 140	6,10	252 873	49 053	5,16	-99 436	-39%
PREGIS S.P.A.	127 522	21 093	6,05	242 199	43 691	5,54	-114 677	-47%
MD S.P.A.	34 869	10 225	3,41	396 988	119 626	3,32	-362 119	-91%
Other clients	6 881 667	1 092 130	6,30	7 323 487	1 226 325	5,97	-441 820	-6%
<b>Total</b>	<b>15 367 019</b>	<b>2 263 135</b>		<b>15 590 936</b>	<b>2 525 635</b>		<b>-223 917</b>	<b>-1%</b>

A Kometa Italia értékesítésének részesedése az olasz piacon még mindig nem tekinthető jelentősnek, ez egyben a további növekedés potenciáját is jelenti, amit a helyi ízlésnek megfelelő és jó minőségű termékek szállításával, a pontosság betartásával érhetünk el.

## **Beszállítóink**

### **Élőállat beszerzés**

A sertésbeszerzésünk megfelelő mértékben diverzifikált, ami beszerzésünk biztonságát szolgálja. A társaság legnagyobb élőállat beszállító:



### **Hús beszerzés**

Mennyiségben és értékben is a szalámi alapanyag (koca lapocka) és az apróhús beszerzés dominált. Az egyéb kategórián belül jelentősen növekedett a pulykahús beszerzése, valamint kísérleti célból elkezdtük a marhahús alapanyagok beszerzését is. Árváltozások tekintetében elmondható, hogy a húsbeszerzési árak követték az élőállat árváltozások tendenciáját. Célunk a húsbeszerzés további fejlesztése, annak érdekében, hogy a termelési igényeket a megfelelő specifikációjú alapanyagokkal a megfelelő időben szolgáljuk ki. Tekintettel az növekvő élőkoca beszerzésre a jövőben a kocaalapanyagok mennyiségi arányát csökkenteni kívánjuk.

### **Segédanyag beszerzés**

A segédanyag beszerzésekor a következő irányelveket tartjuk szem előtt:

- azonos minőség, de kedvezőbb kondíciók, ármegállapodások elérése,
- új beszállítók által elért versenyképesebb, vagy szolgáltatás, illetve árverseny, kialakítása a meglévő beszállítók közt,
- forgalomhoz kötött bónuszmegállapodások kiterjesztése minél több beszállítóra,
- magasabb minőség (magasabb ár), de kevesebb reklamáció,
- monopol helyzetben lévő beszállítók előnyének megszüntetése,
- minden stratégiai anyag esetében biztosítani szükséges a több helyről történő beszerzés lehetőségét,
- termelésstervezéssel együtt kidolgozni egy hatékonyabb beszerzési struktúrát, mellyel csökkenthető a raktárkészlet nagysága, illetve megakadályozható a készlethiány,
- a beszerzéshez szükséges input adatok hatékonyabb információ áramlásának tovább fejlesztése (pl. kerinfo, akciók, SAP fejlesztése).

### **A Kometa Italia beszállítói 2021-ben:**

- Kometa 99 Zrt (63,79%)
- Salumificio Pedranzini S.r.l (26,41%)



- Salumificio Menatti S.r.l: 7,48%
- Zito Doo 1,53%
- egyéb 0,79%

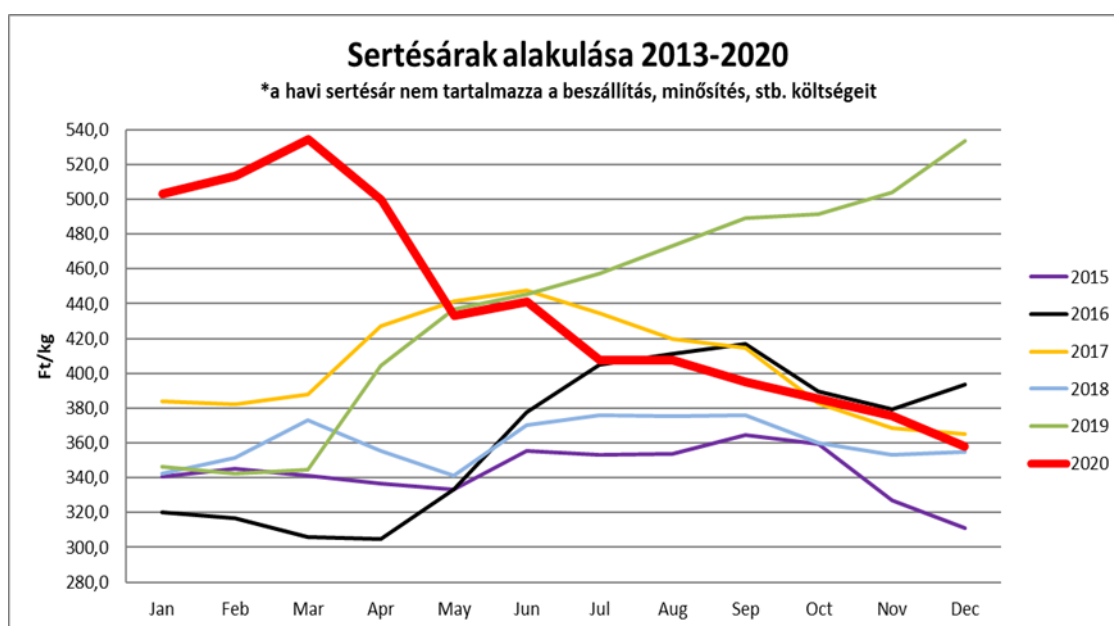
## Eredményeink

Az eredményadatok vizsgálatát első sorban a menedzsment kontrolling adatainkat felhasználva végezzük (amelyek a közvetített szolgáltatások, illetve a láncoknak történő visszatérítések minősítésével térnek el a beszámoló szerinti adatoktól, illetve a költségadatok csoportosításában van eltérés).

2020-ban a konszolidált árbevétel 55,7 milliárd forint, mely 17%-kal haladja meg a 2019-as értéket, ebből a belföldi értékesítés 24%-ot, az export 8%-os növekedést mutat az előző évhez képest.

A konszolidált üzemi eredményünk 1 589 millió Ft.

2020. évi eredményünkre a pár éve megkezdett hatékonyságjavítás pozitív hatást gyakorolt, de ez elmaradt a sertésár emelkedésének hatásától, mely a legfőbb összetevője eredményünknek:



Az ábra jól szemlélteti, hogy a sertésárak öt évvel ezelőtt megkezdődött csökkenés révén pedig 2015. folyamán az előző háromévi alá kerültek 2016. elején a sertésárak még alacsony szinten voltak, áprilistól kezdődően egy korábban még nem tapasztalt gyorsaságú és mértékű áremelés kezdődött és augusztus-szeptember hónapokra már 37%-kal magasabb árszintet eredményezett. Ezt követően 2017. márciusában újabb áremelkedés következett be, amely júniusban érte el a történelmi csúcst, azaz 447,8 Ft/kg árat. 2017. júliustól az ár a korábbi évekhez hasonlóan csökkent, majd év végére a 2017. januári ár alá esett. Ezt követően 2018. márciusában emelkedett 373,3 Ft/kg-ra, majd két hónappal később 341,0 Ft/kg-ra csökkent ismét, melyet egy növekedési, illetve stabilitási szakasz követett 2018. szeptemberig. Azután egy állandónak mondható szakasz következett decemberig, amely 354,9 Ft/kg-on állt meg. Ezt követően 2019. év január-márciusi időszakban átlagosan 344 Ft/kg körül ingadozott, majd áprilisban 404,1 Ft/kg-ról egyenletesen 533,5 Ft/kg értékig emelkedett. Ilyen mértékű ár növekedés a korábbi időszakban sosem volt tapasztalható. Ettől fogva 2020. első negyedévében az emelkedő trend megmaradt, olyannyira, hogy márciusra 534,5 Ft/kg-ra nőtt a sertés ár, majd áprilistól egyenletesen csökkeni kezdett, 2020. decemberére 358 Ft/kg-ra mérséklődött.

2020. évben az előző évi vágásszámot céloztuk meg, melyet jelentősen túl is teljesítettünk. Különösen a nyári hónapokban tudtunk a korábbi évekhez képest emelt szinten vágni és értékesíteni. Korábban erre sosem volt példa.

A fenti alapanyagár- és volumenváltozás mellett az eredményünket jelentősen befolyásolják az értékesítési árak változása és hatékonyságunkkal kapcsolatos költségszint változások.

## ***Beruházásaink***

Az elnyert Nagyberuházási Támogatási Program (NBT) keretein belül ( 1.790.467.958 Ft összértékben, 49,77%-os intenzitással) új gépeket, berendezéseket vásároltunk annak érdekében, hogy termelési hatékonyságunkat növelni tudjuk és magasabb feldolgozottsági arányt érhessünk el. A projektet 2020. június 29-ével sikeresen lezárult.

A másik nagy feladatunk a 2020-as évben a melléktermék üzem beruházás volt, amely lehetővé teszi a jelenleg hulladékként kezelt csont, szőr, vér és belsőség értékesítését a feldolgozás után. Az alapberuházás lezárása 2020. augusztusában megvalósult. A teljes projekt összege 1.357.933.953 Ft, a támogatás összege 663.519.477 Ft és intenzitása 48,86%.

Az Igazgatóság illetve Közgyűlés által jóváhagyott egyéb beruházásaink közül az alábbi kiemelt tételeket végeztük el, illetve kezdtük meg:

### **2020-ban megvalósult főbb beruházásaink:**

- Az új kazánok üzembe helyezése és új hőközpont építése, a projekt 2020. augusztusában sikeresen lezárult és a terveknek megfelelően gazdaságosan üzemel.
- A kombinált üzemcsarnok kibővítése - az új kazántechnika és a hőközponti berendezések helyének biztosítása érdekében (16 méteres épülethossz-módosítás). A projekt 2020. májusában befejeződött használatbavételi engedélyre várunk.
- Villamosenergia-ellátás a kombinált üzemcsarnok számára: a központi műhely, a műszaki anyagraktár és az új kazánház villamosenergia-ellátása, valamint az épület belsejében a szükséges hálózat kiépítése befejeződött, beüzemelésre került.
- Gázfogadó állomás áthelyezése: Az új kazánházi technológia gázellátásának biztosítása miatt szükséges volt a gázfogadó állomásunk új helyre történő áthelyezése, valamint a kapcsolódó vezetékek új nyomvonalon történő kiépítése.
- Befejeződött a laboratóriumi szellőzés és átalakítás az egészségesebb munkakörülmények biztosítása érdekében.
- Új, automatizált műszaki alkatrészraktár (Modula) felállítása sikeresen megtörtént.
- Új csomagolóüzem építése a Hűtőház területén: A géppark kibővítése és korszerűsítése, valamint a növekvő megrendelési mennyiségek és termékskála azonban szükségessé tette a kapacitás bővítését. Emiatt kiépítésre került az új, kb. 600 m<sup>2</sup>-es csomagolóüzem a Hűtőház területén. Beüzemelése sikeresen megtörtént.
- További termelőgépek és egyéb felszerelések kerültek beszerzésre: Mondini tálcazó gép, Treif Falcon kockázógép, Treif Hybrid szeletelőgép, Colussi Ermes ládamosó gép. Ezen gépek beszerzésre és sikeresen beüzemelésre kerültek.
- Megtörtént a szeletelő és PP csomagolóhelyek teljes rekonstrukciója és felújítása (álmennyezet kiépítése, műgyanta padlóburkolat készítése, gépek áthelyezése, termelőterület átszervezése),
- Az öltözők kibővítése a megnövekedett alkalmazotti létszám kiszolgálására.

A Kometa Italia tevékenysége nem igényel komolyabb összegű beruházást. Az év során a vállalat összesen 765 EUR értékben vásárolt a Abz Soluzioni Informatiche srl-től informatikai eszközöket.

### ***Pénzügyi-finanszírozási helyzetünk***

A működési cash-flow a 2019. évi 802,5 millió forinttal szemben a 2 487,697 MFt, ennek fő oka, a magas mérleg szerinti eredmény.

### **Egyéb, az éves beszámoló értelmezéséhez szükséges kiegészítések**

A Kometa termelési tevékenységét teljes egészében a kaposvári termelőüzemben végzi, mely kiterjed a minőségbiztosítás, a folyamatos élelmiszer-biztonsági felügyelet, valamint az alapanyag-, félkész- és késztermék-raktározás folyamatainak összességére is.

Ugyanitt található az ügyvezetés, illetve itt kerül ellátásra a teljes beszerzési és logisztikai tevékenység, itt történik a rendelések felvétele, továbbá itt zajlik a teljes export-értékesítés, valamint a teljes pénzügyi-adminisztrációs, kontrolling és informatikai tevékenység is.

Fentiekén túl a kereskedelmi partnerek jobb kiszolgálása, a kereskedelmi szervezet rugalmasabb, egyben hatékonyabb működése érdekében a belföldi vevőkkel való kapcsolattartásért felelős csoport, továbbá a marketing szervezet jelentős része a budapesti telephelyen végzi tevékenységét.

A vállalkozás foglalkoztatáspolitikáját a mindenkori pénzügyi feltételrendszer lehetőségeivel arányos jövedelem-növekedés biztosítása, a bérelemek alkalmazásán túl a kulturált munkavégzési körülmények, családias szervezeti légkör biztosításán keresztül munkavállalói elégedettség-növelés testesíti meg. A cég aktívan támogatja munkavállalói képzését, segíti folyamatos szakmai fejlődésüket, egyben aktívan segíti a képzettséget szerző munkavállalók szervezeten belüli előre jutását.

2020. márciusától az élet jelentősen átalakult a cégnél, ahogy az egész világban. Alkalmazkodnunk kellett a megváltozott körülményekhez és az évre kitűzött HR célok háttérbe szorultak az ad-hoc azonnali teendők miatt. Az iskolák, óvodák egyik pillanatról a másikra bezártak, a munkahelyeken a vírus elleni védekezési teendők mindent felülírtak és fő feladattá váltak. A szervezeti egységek nagyfokú összetartására és fegyelmezett, szabálykövető működése alapfeltétellé vált a további biztonságos működés fenntartása érdekében. Fontos volt továbbá a megfelelő belső kommunikáció, új szabályok bevezetése a veszélyhelyzet kezelésében: pl. maszkviselés, távolságtartás, személyes kontaktusok csökkentése, üzleti utak beszüntetése, étkezési rend átszervezése, italautomaták lekapcsolása, megbetegedések monitorozása, vészhelyzeti protokoll felállítása, bevezetése, és a támogató funkcióknál online megbeszélések előtérbe helyezése, home office munkavégzés lehetőségeinek megteremtése, szervezése, dokumentálása. A gyermekes szülők esetében megoldást kellett találni a munka átszervezésére a kisgyermek felügyeletének megoldása érdekében.

A speciális év ellenére a munkaerőpiaci- helyzet nem változott, a kereslet magas volt a jó minőségű, motivált betanított és szakmunkás dolgozók iránt, azonban minőségben a kínálat mélyen alatta volt az elvárt szintnek. A magas fluktuáció továbbra is fennálló probléma maradt. 2020-ban a saját létszámot erőteljesen megemeltük +53 fő. Az emelés mértéke meghaladta a tavalyi növekedést. A kölcsönzött létszámot tudatosan szinten tartottuk, arányát csökkentettük a saját dolgozókhoz képest.

A Kometa Italia 2020-ban 6 fő állandó alkalmazottat foglalkoztat

- Kereskedelmi igazgató
- Kereskedelmi asszisztens
- Kereskedelmi titkár
- Logisztikai menedzser,
- 2 fő Adminisztratív alkalmazott

Mivel a Kometa Italia élelmiszer-forgalmazási ágazatban tevékenykedik, így nem érintették az általános lezárások, nem kellett elbocsátani senkit. Rugalmas munkavégzést a kereskedelmi területen dolgozó valamennyi munkavállaló esetében alkalmazták a szabad mozgás korlátozásának időszakában is, az adminisztratív személyzet esetében pedig váltakozó irodai munkát alkalmaztak a szükséges munkahelyi védelmi és biztonsági intézkedések betartásával.

## **Kutatás –fejlesztés**

2015-ben pályázatot nyújtottunk be a kutatás-fejlesztés támogatására: a pályázat témája a sertésfeldolgozás hulladék anyagainak feldolgozás révén melléktermékek (hús-, illetve csontliszt és olajok/zsírok) előállítása és ennek révén a költséges megsemmisítés helyett árbevétel és többletnyereség elérése. A támogatási szerződés 2017. május 18-án hatályba lépett, így az eredetileg 2016-ra tervezett megvalósítást 2017. június elsejével megkezdtük. A befejezési határidő a többszöri hosszabbítást követően 2020. augusztus 13-ra változott, mellyel a projektet sikeresen lezártuk.

## **A környezetvédelmi tevékenység bemutatása 2020. évben**

A környezetvédelmi tevékenység csak a Kometa-ra, mint termelő tevékenységet folytató anyavállalatra értelmezhető.

Az üzem tevékenysége 96/61/EK Irányelv alapján, változatlanul az I.P.P.C. (integrált szennyezés megelőzés és csökkentés) besorolása, ezért folyamatosan aktualizált, hatályos egységes környezethasználati engedély birtokában valósul meg a működés továbbra is.

Az engedély értelmében a környezetvédelmi tárgyú működési feltételeknek meg kell felelniük az elérhető legjobb technika (továbbiakban BAT) követelményeinek annak érdekében, hogy a tevékenység környezet terhelő hatása folyamatosan csökkenjen.

Ezért, az ismertetett működési jellemzőket e szempont szerint mutatjuk be.

**A 2020. évben megtartott környezet irányítási, tanúsító, valamint energia irányítási megújító auditok alapján az EMT Zrt. a vállalat sertés vágási, darabolási, húskészítmények fejlesztése és gyártása alkalmazási területekre az ISO 14001: 2015., környezet irányítási, az MSZ EN ISO 50001: 2012. szabványok szerinti energia irányítási, rendszer megfelelőségeket tanúsította.**

A Kometa sertés vágás - húsfeldolgozási alaptevékenysége, ill. az infrastrukturális ellátó tevékenysége (víz kivétel, kezelés, ellátás, hő ellátás, szennyvíz kibocsátás) határozták meg jellemzően a vállalat környezethasználati lábnyomát továbbra is, *változatlanul*.

További jellemző környezet használattal járt a nagy tömegű, nem humán célra szánt állati eredetű melléktermékek kitermelődése, *változatlanul*.

Fontos gazdasági és környezetvédelmi szempontból is, hogy a nem humán célra értékesíteni kívánt állati melléktermékeket feldolgozó technológia üzem próbái 2020. július 29.-én megkezdődtek. A technológia gépészeti rendszer elemeinek működési összehangolása elhúzódó folyamatként realizálódott, amit negatívan befolyásolt részben a jelentős számú meghibásodás, anyag továbbítási átalakítási kényszer, illetve a pandémia. A próbaüzem során használatbavételre került a jelentős szagterheléssel járó tevékenység szagkezelő rendszere.

Környezetvédelmi szempontból létfontosságú eredményként értékelendő, hogy a szagleválasztás mértékét megfelelő szinten teljesíti a szagkezelő technológia. Az akkreditált szagvizsgálatok és terjedési hatásterület modellezés alapján megállapítást nyert, hogy az üzemre az I.P.P.C. engedélyben meghatározott szagvédelmi övezeten belül tartható az üzem szagkibocsátási hatásterülete.

Jelentős beruházásként értékelendő úgy gazdasági, mint környezetvédelmi szempontból az új földgáz tüzelésű, gőzkazánok használatbavétele 2020. második negyedétől.

Ezzel egyúttal a régi hő ellátó kazán funkcióját átvették az új kazánok, a régi kazán használata megszűnt.

Az új rendszerű hő ellátás előnye egyrészt a legújabb fejlesztésű kazánok korszerűbb tüzeléstechnikai tulajdonságaiból, másrészt a mindenkori hőigényekhez rugalmasabban alkalmazkodás képességéből adódik. Az új tüzelőberendezések üzembeállításától jelentős földgáz felhasználási, ezzel összefüggésben légszennyező anyag kibocsátás csökkenés realizálódik.

### ***Vízhasználat, szennyvíz-kibocsátás***

A nagy vízigénnyel járó húsipari technológiai műveletekhez, ill. szociális célra 2020. évben is saját tulajdonú és üzemeltetésű vízkivételi, vízkezelési, vízellátási létesítményekkel biztosítottuk a vállalat vízellátását, változatlanul.

A vízhasználat minimalizálással arányosan, a szennyvíz kitermelődés mennyisége is minimalizált. A vízellátás hatályos vízjogi üzemeltetési engedély birtokában valósul meg.

Folyamatos, vagy időszakos, illetve rendkívüli vízszennyezés nem történt az év során.

A tisztított szennyvíz szennyező anyag küszöbérték alatti jellemzőit figyelembe véve, a társaság ez irányú tevékenysége, illetve környezet használata megfelelt a BAT követelményeknek.

Vízvédelmi büntető eljárást nem indított a hatóság a Kometa 99 Zrt-vel szemben 2020. évben sem.

### **Hulladékgazdálkodás**

A tevékenységre legjellemzőbb, legnagyobb mennyiségben keletkező - tovább fel nem használt anyagféleség - a nem humán célra szánt állati eredetű melléktermékek köre.

Azonban állati eredetű melléktermék jogi státuszuk miatt nem növelik a Kometa 99 Zrt éves hulladék anyagforgalmát.

Az éves állategészségügyi hatósági adatszolgáltatás a benyújtási határidőn belül megtörtént.

A szelektíven gyűjtött termelési, nem veszélyes hulladékok (papír, műanyag, vas) átadása az arra jogosult külső gazdasági társaságoknak történt.

A műszaki ellátó technológiák tevékenysége kapcsán veszélyes hulladékok is kitermelődnek. Átadásuk arra jogosult szakcégeknek történt.

Hulladékgazdálkodási büntető eljárást nem indított a hatóság a Kometa 99 Zrt-vel szemben 2020. évben.

Fentiek alapján megállapítható, hogy a Kometa 99 Zrt hulladékgazdálkodási tevékenysége megfelel a vonatkozó jogszabályi, illetve BAT követelményeinek.

### **Levegőtisztaság-védelem**

A tevékenység során a hőellátást biztosító 2020-ban üzembeállított új földgáz üzemű, kisebb teljesítményű korszerű tüzelőberendezések moduláris rendszerben történő üzemvitelt tesznek lehetővé. A mindenkori aktuális hőigénynek megfelelő számú kazán üzeme, a korszerű szabályzástechnika, a füstgázok hőtartalmának hasznosítása jelentős földgáz felhasználás és füstgáz kibocsátás csökkenést eredményezett.

*A Kometa területén működtetett helyhez kötött légszennyező pontforrások, hatályos levegő-védelmi működési engedély birtokában üzemelnek.*

A szag terheléssel járó tevékenységeket (melléktermékek gyűjtése, szennyvíz tisztítás fizikó kémiai fokozata) zárt terekben végeztük 2020. évben is, a szag kibocsátás minimalizálása érdekében.

Jelentős változás az új melléktermék feldolgozóhoz kapcsolódó szagkezelő technológia üzembe állítása. A kémiai (gázmosás) és biológiai (biofilter) kezeléseken alapuló rendszer az üzem próbák mérési eredményei alapján maradéktalanul biztosította a jelentős szagkibocsátással járó melléktermék feldolgozás szagmentesítését. Ennek jelentősége abban áll, hogy amennyiben megfelelő szagkezelés biztosítható, akkor engedélyezett a melléktermék feldolgozás, ha a szag terjedés hatásterülete meghaladja a kijelölt védelmi övezetet, akkor a feldolgozás üzemvitele felfüggesztésre kerül.

Szagterhelésre vonatkozó lakossági panasz, bejelentés nem fordult elő, levegőtisztaság-védelmi hatósági büntető eljárás nem indult a vállalattal szemben 2020. évben sem.

Az ismertett üzemviteli körülmények okán, a Kometa 99 Zrt. működése levegőtisztaság – védelmi szempontból megfelelt a BAT követelményeinek.

### **Zaj- és rezgésvédelem**

A Kometa 99 Zrt, Kaposvár Pécsi u. 67-69 sz. alatti telephelyén folytatott tevékenységre vonatkozó egységes környezethasználati engedély - Z mellékletében előírt zajkibocsátási határértékek 2020. évben is teljesültek.

Zajterhelésre vonatkozó lakossági panasz, bejelentés nem fordult elő, zajvédelmi hatósági büntető eljárás nem indult a vállalattal szemben 2020. évben sem.

Ezzel a Kometa 99 Zrt tevékenysége zajvédelmi szempontból is megfelel a határérték normáknak, egyúttal a BAT követelményeknek.

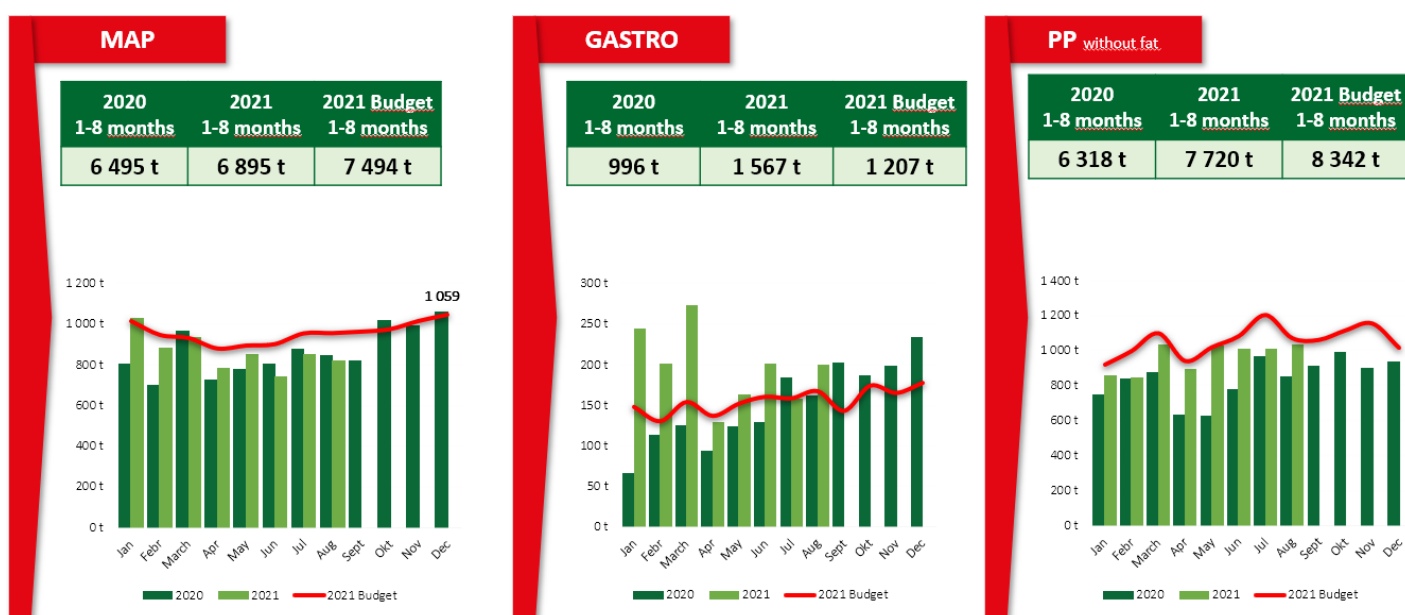
Összességében megállapítható, hogy környezetvédelmi szempontból jogszerűen, hatályos egységes környezethasználati engedély, valamint vízjogi üzemeltetési engedélyek birtokában, folyamatos környezetvédelmi, vízvédelmi hatósági felügyelet alatt, a jogszabályi követelményeknek, valamint az elérhető legjobb technika követelményeinek megfelelően működött a Társaság 2020. év során is.

A vizsgált időszakban lakossági panasz, bejelentés, rendkívüli havária esemény nem történt, környezetvédelemmel, vízvédelemmel összefüggő hatósági büntető eljárás nem indult a Társasággal szemben.

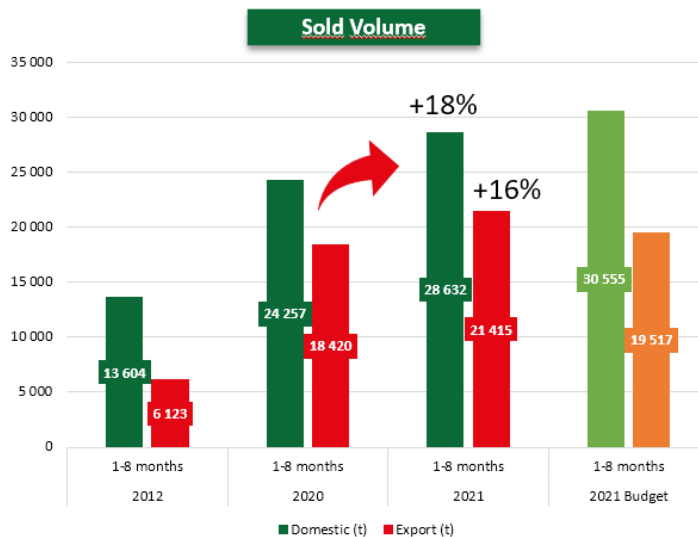
### A mérleg fordulónapja után bekövetkezett lényeges események, folyamatok és kitekintés 2021-re

Tekintettel arra, hogy hazánkban és Európa szinte több országban (Lengyelország, Csehország, Románia, Ukrajna, Belgium) is megjelent az ASP, ennek következtében kiszorultunk több fontos harmadik országbeli piacokról, mint Kína, Dél-Korea, Japán, ezért az élőállat beszerzés 2021. évi mennyiségi tervezésénél óvatosan jártunk el, azaz a 2020-évhez hasonló, vagy az alatti mennyiséget terveztünk. **Ezzel együtt az elmúlt év során megjelent világszerte és 2020 tavaszán, hazánkban is a Covid-19 koronavírus, ami gyökeresen átírta és megváltoztatta az emberek mindennapi életét, fogyasztási szokásait és a teljes élelmiszeripari ellátási láncot.**

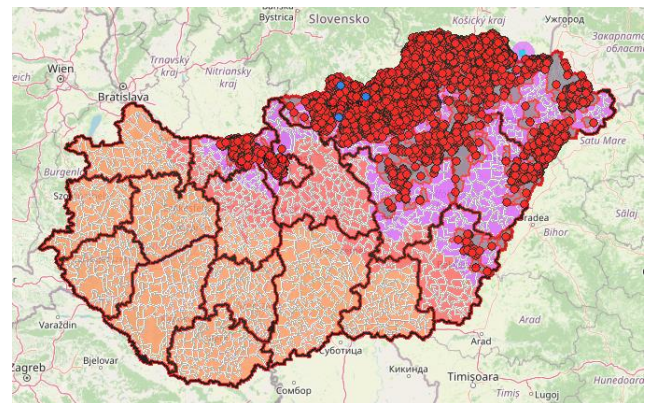
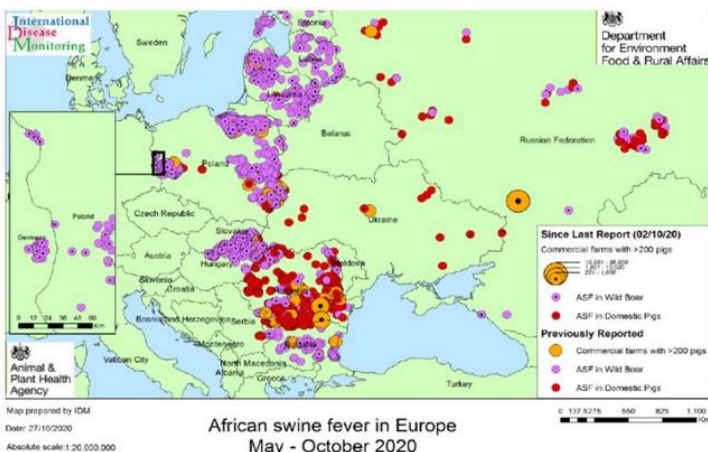
2021-ben a volumennövekedés mellett fontos annak összetétele is koncentrálni, ugyanis megnőtt az igény a magasabb hozzáadott értékű termékek iránt. A húsok esetén a védőgázos csomagolású (MAP) termékek és a gastro termékcsoportnál látható jelentős növekedés, de a készítmény szekció esetében is jelentős a növekedés,



Az értékesítés volumene mind belföld mind export irányba növekedett.



A 2019-es évektől az APS jelenléte mellett a Covid vírus megjelenése volt lényeges hatással a gazdaságra mind a világban mind Magyarországon.

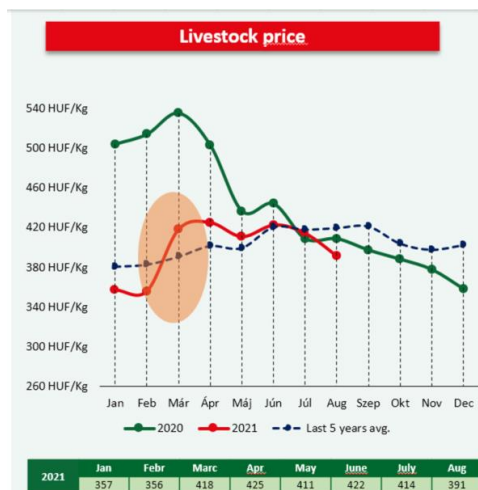


Az ASP nagy ragályozó képességű, vírus okozta fertőző betegség, amely iránt Európában a házisertés és az európai vaddisznó fogékony. A betegség nem gyógyítható és az állatok védőoltására engedélyezett oltóanyag sem áll rendelkezésre, a megbetegedett állatok szinte kivétel nélkül elpusztulnak. Az ASP vírus az embert nem betegíti meg, ezért közegészségügyi jelentősége nincs, de a felelőtlen emberi magatartásnak a betegség terjesztésében döntő szerepe lehet.

Az ASP nagy gazdasági kárt okozó fertőző betegség, mert a betegségtől addig mentes országokba/régiókba való behurcolását követően csak szigorú igazgatási/rendészeti intézkedésekkel és jelentős anyagi áldozatok árán lehet felszámolni. Ugyanis a fertőzött állományokat és a velük kapcsolatba került állományok valamennyi sertését le kell ölni, az állathullákat a fertőzés terjedését kizáró módon ártalmatlanítani kell, a felszámolt sertésállományok tartási helyét ismételten fertőtleníteni kell, a sertésforgalmazást és felvásárlást regionális vagy országos szinten korlátozzák, az élő sertések, a sertéshús és a sertéshúsból készült félkész és késztermékek exportja nem engedélyezett. Az említett intézkedések és korlátozások közvetlenül, vagy közvetve súlyos pénzügyi veszteséget okoznak a sertéstartóknak és a velük kapcsolatban álló felvásárlóknak, exportőröknek, vágóhidaknak és húsfeldolgozó üzemeknek is.

Ennek a külső környezeti eseménynek két fő hatása volt, az ázsiai piacok elvesztése 2018-ban, és 2019-ben az alapanyag árának drasztikus és hirtelen megemelése. A vírus terjedése Európában, tavasszal Hollandia, Lengyelország majd 2020. szeptemberben Németországban jelentős piaci zavarokat okozott az Unió sertéshús piacán és az élőállat ár alakulásában.





az adatok a Társaság nyilvántartásaiból származnak

A koronavírus által okozott megbetegedés (COVID-19) egy fertőző betegség, amelyet egy újonnan felfedezett vírus okoz. A COVID-19-ben megbetegedő emberek nagy többségénél enyhe vagy közepesen súlyos tünetek jelentkeznek, és a gyógyulás speciális ellátás nélkül bekövetkezik.

A vírus terjedése rendkívül gyors, a terjedés megelőzése érdekében a korlátozták a szabad mozgást, kijárási korlátozásokat vezettek be, bizonyos területeken iparágakat állítottak le.

A mérleg fordulónapja után felmerült jelentős esemény, a covid19-koronavírus járvány, melynek gazdasági hatásai a Társaság jövőbeni működésére a következők:

A koronavírus-járvány hatással lesz magyar gazdaságra és a költségvetésre, így emelkedik a költségvetés hiánya és az államadósság. Szakértők szerint az exportot esetében a globális kereslet csökkenését okozta.

A járványügyi válság, már 2020. februártól kezdve különösen agresszívnek bizonyult, egész Olaszországban, különösen Lombardia területén ugyanúgy, mint Magyarországon sok ember megfertőzését és halálát, valamint az egészségügyi intézmények nyomás alá helyezését, a forgalom súlyos korlátozását és a legtöbb gazdasági tevékenység megállítását okozva.

A második hullám Magyarországhoz hasonlóan Olaszországban is 2020. augusztusban kezdődött majd a 3 hullám 2021. elején érte el mindkét országot.

Magyarországon a járvány megjelenése után, március 11-én országos veszélyhelyzetet hirdettek ki, amellyel különleges jogrend lépett életbe Magyarországon. Ahogy a világ legtöbb országában történt, Magyarországon is az emberek mindennapi életét korlátozó intézkedéseket vezettek be, amelyeket a következő hullámoknál is ismét életbe léptettek.

A korlátozások a Kometa 99 Zrt és a Kometa Italia Srl tevékenységére is kihatottak, mely alapján az alábbi intézkedések történtek.

#### **Általános ismertetés a várható hatásokról, megtett intézkedésekről:**

A Társaság Magyarország nemzeti szempontból egyik létfontosságú élelmiszer-előállító üzeme, ezért a termelés a Covid 19 vírus ellenére is teljes kapacitással zajlott. A cég egyébként is magas szintű higiéniai szabályait már a járvány kezdetekor tovább szigorította és azóta újabb óvintézkedéseket vezetett be a kaposvári üzemben a folyamatos üzemenet biztosítása érdekében.

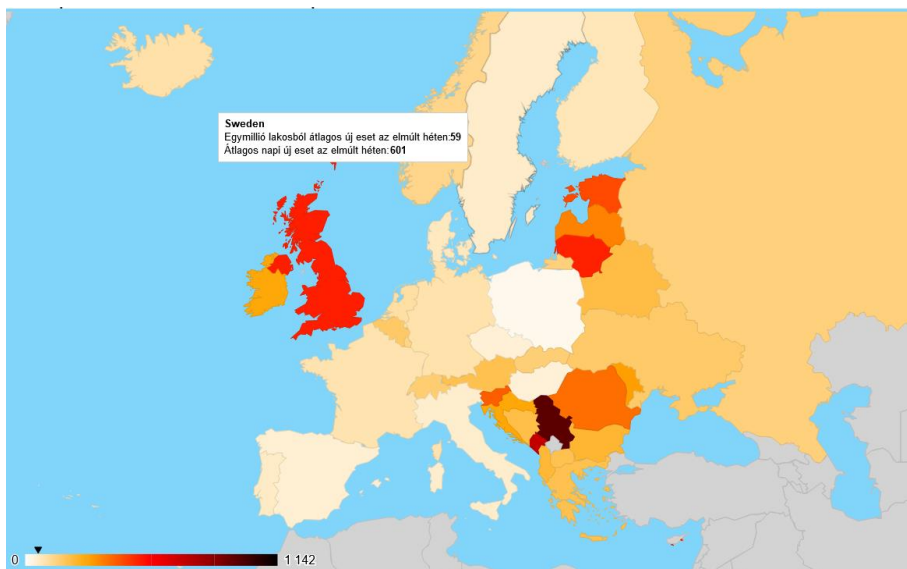
Már a járvány elején (még 2020. március első napjaiban) számos egészségbiztonsági intézkedést vezettek be a belépést, a beszerzést, az üzem fertőtlenítését, a munkameneteket illetően, hogy óvják dolgozóik, a kereskedők és fogyasztóik egészségét.

A telephelyre érkezéskor lázat mértek egy professzionális hőkamera segítségével. Belépni pedig csak a kézfertőtlenítés után lehet, valamint az üzemben kötelezővé tették az egész fejet takaró kék kázmza viselését is.

Szigorították a közös étkezésein is: egyszerre kevesebben lehetnek az ebédlőben, ételfutárok nem léphetnek az üzem területére. Azokban a munkakörökben, ahol lehetséges otthoni munkavégzést vezettek be.

Az áruszállítást végző sofőrök ellenőrzését elkülönítették a többi belépő ellenőrzésétől. Korlátozták a partnerek belépését, őket még szigorúbb ellenőrzésnek vetik alá.

A Társaság mellé kirendelt Honvédelmi Irányító Törzs (HIT) támogatta a védekezési munkát, akik fertőtlenítő eszközök beszerzésében 2021. tavaszán pedig a dolgozók oltásához oltóanyag beszerzésében nyújtottak segítséget.



Forrás: <https://www.idokep.hu/koronavirus> 2021.09.30.

A vírus harmadik ütemére 2021-ben a Társaság már felkészült volt, különösebb fennakadást nem okozott a napi működésben.

A Kometa Italia SRL is folyamatos üzemben szolgálta ki vevőit az Ateco kódjának köszönhetően.

#### **Üzleti tervek, nyereség, likviditás, eszközök megtérülése:**

A járványhelyzet miatt a Társaság partnerei is korlátozások között dolgoztak, de a vírus nem hatott negatívan az üzleti kapcsolataikra. A belföldi és export ki és beszállítások is folyamatosak.

Jelenlegi információk alapján a Covid 19 miatti eseményeknek nincs olyan jelentős negatív hatása, mely miatt a Társaság a kötelezettségeit ne tudná teljesíteni, a működéshez szükséges finanszírozási források rendelkezésre állnak. A folyamatos likviditás biztosított. Bankokkal a hitelek törlesztéséről kamatfizetésről egy mindkét fél számára kedvező került aláírásra. A kamatfizetési moratóriummal 2020-ban élt a Társaság, de 2021-ben az új ütemezések szerint megkezdődött a kamatok és tőketörlesztések fizetése.

Fentiekre tekintettel üzleti tervek átdolgozása a Covid 19 miatt nem szükséges, a cég folyamatos működése biztosított.

A Kometa Italiánál is meg lettek vizsgálva Covid-19 járványból eredő kockázati és bizonytalansági elemek, és az elvégzett értékelések eredményei megállapították, habár léteznek bizonytalansági elemek a Társaság tevékenységének az alakulását ezen bizonytalansági elemek lényegesen nem befolyásolják, nem lesz kihatásuk az üzletmenet folytonosságára.

2021 elején az újabb hullám miatt az I. negyedévében az összes értékesített termék mennyisége elmaradt a korábbi évek szintjétől de márciustól a Társaság értékesítési képviselői által végzett munkának köszönhetően a Kometa Italia visszatért a normál átlagos működésre.

#### **Várható átszervezési költségek:**

A Kometa esetében a járványhelyzet jelentős átszervezést nem igényelt, létszám márciusig növekedett, majd kisebb visszaesésre került sor, de 2021 augusztusában is 781 fő saját dolgozót foglalkoztatott a cég.

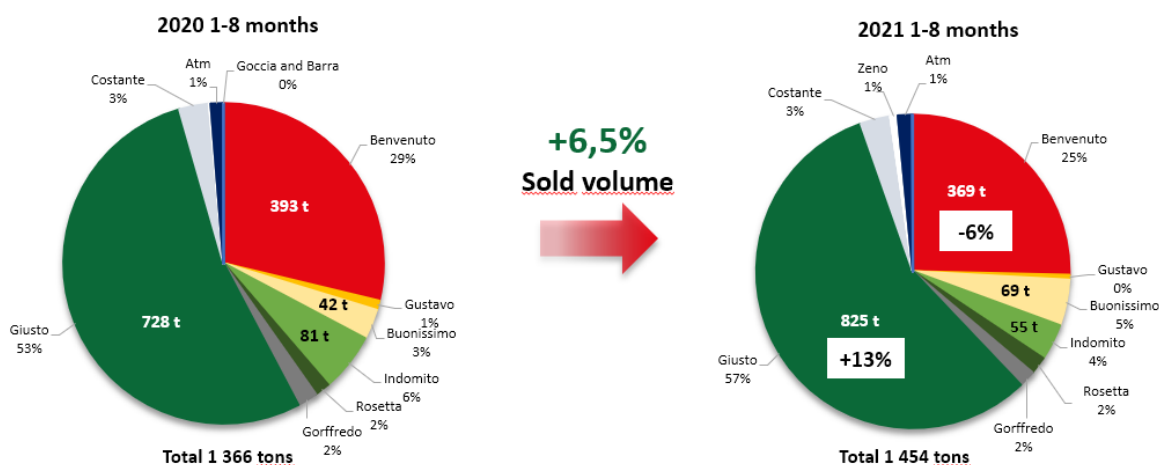
A Kometánál mind az EU-s export mind a belföldi értékesítés volumene növekedett. A volumen mellett a bevételek is nőttek. Az értékesítés árbevétele összességében 1-8 hónapban 6%-kal meghaladja az előző évet a volumen 17%-os növekedést mutat. A korábbi évekhez képest javult az élőállat árváltozás lekövetése, így rövidebb idő alatt tudjuk az élőállat/önköltségi árban történt változásokat érvényesíteni.

Összességében a 2020. 1-8. hónap eredménye meghaladja a tavalyi év azonos időszakának adatait, továbbá az értékesítés növekedése mellett az EBITDA mutatók is javultak.

2021-ban hús tekintetében a fő cél meghaladni a 2020-as évben elért MAP termékkör piaci pozícióját és lehetőség szerint bővíteni azt. A diszkontok esetében bővíteni a szortimentet, illetve a Lidl esetében több depó ellátását tűzzük ki célul. Új szezontermékek fejlesztésével, fűszeres húsok palettájának bővítésével tervezzük a forgalom növelését, sikerült több csatornába bekerülni a szezontermékek forgalmazásával.

Export esetében cél új piacok megszerzése, ennek érdekében saját céget kívánunk létrehozni a német és spanyol piacokon is. Ezáltal a távolkeleti kiesett partnereket pótolni tudjuk új fizetőképes vevőkkel. Továbbá erősíteni kell minden partnerünkben a tudatot, miszerint cégünk megbízható, kiváló minőségű termékeket gyárt, amik a további szolgáltatásokkal (pl.: szállítás) egy magasabb hozzáadott értékkel bírnak, mint a versenytársaink termékei. Az új cégek a Kometa Italiához hasonló szerepet kapnak várhatóan a termékek helyi értékesítése lesz a feladatuk.

A Kometa Italiá-nak a vírus ellenére sikerült az értékesítési volumenét 6,5 % növelni az év hasonló időszakához képest, melyet a következő ábra szemléltet.



2020-ben a PP fő feladata árazásunk kiegyensúlyozása volt, melynek eredményeként sikerült elérni, hogy az árakkal a piaci változásokat gyorsan és rugalmasan tudjuk lekövetni. Folytatjuk a Kometa márka építését a marketing csapattal karöltve, amiben kiemelkedő szerephez jutnak a Kemencés termékek, illetve a Kometa szalámik nagyszabású promóciók hirdetésével. Sikerült a növekedést visszaállítani a Tesconál és nem csak a szalámi hanem a saját márkás termékek esetében is. A Független csatorna a stratégia váltásunknak köszönhetően ismét növekedési pályára állt.

Export tekintetében a piaci körülmények (tavalyi alapanyagár emelkedés, az idejű koronavírus miatti árfolyamváltozás, illetve a HoReCa piac visszaesése) ellenére esetlegesen elmaradó forgalmat a tervezettnél nagyobb német és belga eladásokkal, valamint további új partnerek bevonásával kívánjuk kompenzálni.

Az értékesebb termékek jellemzően összetettebb gyártási folyamatot igényelnek, ennek támogatása rendkívül fontos. Ez egyrészt az emberi erőforrások stabilizálásával, másrészt mielőbbi beruházások realizálásával lehetséges.

A korábbi évek műszaki fejlesztéseinek köszönhetően jóval kevesebb eset volt, hogy műszaki ok miatt nem tudtunk rendelést teljesíteni. A karbantartási költségek azonban messze az iparágban elfogadható szint felett vannak, így további beruházásokkal kívánjuk a gépparkunkat korszerűsíteni.

Beruházások tekintetében több nagy projekt van folyamatban, melynek befejezése/indítása 2021. évre tolódtott át:

- melléktermék üzem,
- kombinált üzemcsarnok kibővítése,
- villamosenergia-ellátás az új kombinált műhely számára,
- kapacitásbővítést szolgáló termelőgépek beszerzése zajlik az év folyamán.

És előkészítés alatt van a komplett üzemterület bővítését célzó pályázat és annak elindítása az év végével várható.

2021-ban is kiemelt szerepet szánunk a számítástechnológiai fejlesztéseknek is, így megkezdjük az ERP rendszer egységes jövőbeni fejlesztésére vonatkozó koncepcióterv kidolgozását, amely révén a megváltozott, modern környezeti és üzleti kihívásokra megfelelő válaszokat tudunk adni. Ennek főbb elemei a következők:

- a termelésirányítási rendszer integrálása IoT megoldásokkal,
- integrált vállalati üzleti tervező és kontroll rendszer létrehozása,
- alkalmazások biztosítása korábban nem, vagy nem kielégítően digitalizált területek részére. Ilyenek pl. a logisztika, a CRM, a marketing, a humán erőforrás gazdálkodás stb.,
- felkészülés az SAP HANA platformra való átállására.

2021-ban a Kometa marketing stratégiája az, hogy versenytársainál gyakrabban kerüljön képernyőre, és nagyobb hatást érjen el. 2020-ban a COVID-19 járvány ellenére a Kometa aktív maradt, összességében hosszabb ideig volt adásban mint a versenytársak.

Elindult a Kometa legnagyobb hosszú távú hűségprogramja a „Kometa Klub”, ahol rengeteg nyereséget várja a termékeket fogyasztó és így pontokat gyűjtő vásárlókat. A program legfontosabb célja egy hűségesebb vásárlói kör építése, melynek köszönhetően kiszámíthatóbb forgalomnövekedés elérése.

A fogyasztói kutatás szerint kissé elavult és nem áttekinthető csomagolás-design-t 2020. második félévben újítottuk, melynek keretén belül az egész portfóliót is áttekinthetőbbé tettük. Az új csomagolás modern egyszerűségével segíti a fiatalabb generációk elérését, és tükrözi a Társaság által képviselt minőséget és megbízhatóságot

Az export területen a német Pacoon reklámügynökség bevonásával egy nemzetközileg működő almarca és csomagolás design került kidolgozásra. 2021. II. negyedévében már megjelentek ezek a termékek főként a német piacokon.

A Facebook táborát tovább bővítettük és folyamatosan jelen vagyunk a tagok életében. Elindult a honlapunk, a kometa.hu megújítása is, annak érdekében, hogy a fogyasztók a mai trendeknek és elvárásoknak megfelelően egy jól használható és minden hasznos információt, termékinformációt tartalmazó oldalt kapjanak.

Az értékesítéseink érdekében továbbra is fontos figyelmet szánunk a beérkező alapanyagokra és a termékeink minőségére, ennek érdekében tervezzük, hogy a beérkező fűszereket, adalékanyagokat gyakoribb akkreditált laboratóriumban elvégzett vizsgálatoknak vessük alá, továbbá a kereskedelmi egységekben ellenőrizni kívánjuk termékeinket azért, hogy lássuk a logisztikai lánc milyen hatással van termékeinkre, hiszen a vásárlók itt találkoznak először az általunk előállított áruval és itt történik meg maga a vásárlói döntés.

A 2021-re tervezett fejlesztések eredményeképpen kapacitásnövekedéssel, árbevétel növeléssel számolunk, hiszen termékeink minőségét tovább javítjuk, csökken a selejt és a vágási veszteség, nő az élelmiszerbiztonság, amelynek köszönhetően még jobban meg tudunk felelni a vevői igényeknek.

Kaposvár, 2022. február 7.

Dr. Giacomo Pedranzini  
ügyvezető igazgató