



Impact Report

2025

A jövő technológiai és tudásalapú vállalataiért

Innováció, tőke és tudás
összekapcsolása a közép-európai
növekedés érdekében



/ KIK VAGYUNK

Tőzsdén jegyzett befektetési társaság vagyunk, amely két pillérrel dolgozik a közép-európai régió növekedéséért.

TŐKE. Korai fázisú technológiai vállalatokba fektetünk.

TUDÁS. Akadémiáinkon jövőtudatos vezetőket képzünk.

A kettő nem véletlenül van egy cégben. Egy jó ötlet tőke nélkül nem lesz vállalat. Tőkéből jó vezető nélkül nem lesz növekedés.

És a tudás nem áll meg a portfólióink határánál. Képzéseink döntő többsége nyílt tanfolyam, ahová a hazai és régiós kkv-szektor egészéből érkeznek a vezetők. Így nemcsak a portfólióink befektetési kockázatát csökkentjük, hanem azt a vállalkozói közeget építjük, amelyben minden magyar cég működik.



A KERET: KÉT SZAKADÉK

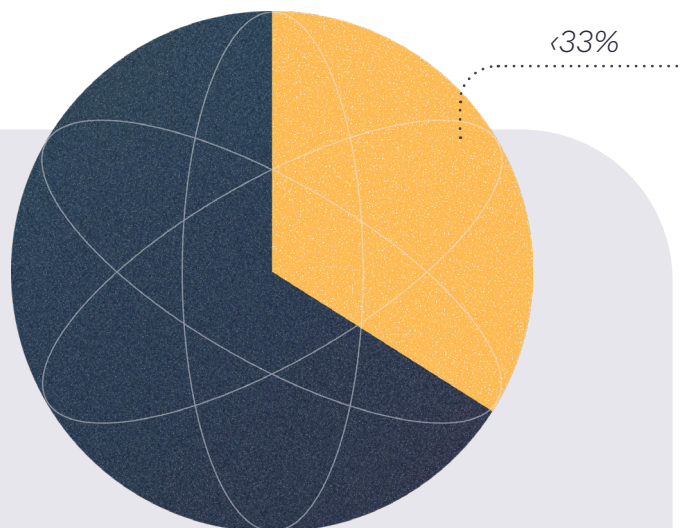
A Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2026 februárjában publikált jelentése **53 gazdaság** és több mint 160 ezer válaszadó adatai alapján két szakadékot azonosít a világ vállalkozói gazdaságában. A vizsgált gazdaságok a világ népességének mintegy 43 százalékát, globális GDP-jének 57 százalékát adják.

A TÚLÉLÉSI SZAKADÉK. Sokan alapítanak céget, kevesen jutnak el a stabil, működő vállalatig. Az átmenetet a tőkéhez jutás és a vállalkozói tudás korlátozza.

AZ AI-FELKÉSZÜLTSEGI SZAKADÉK. Azon **48 gazdaság közül, ahol az AI-ra vonatkozó kérdés is szerepelt a felmérésben, 19-ben az új vállalkozók kevesebb mint egyharmada** gondolja, hogy az AI hamarosan nagyon fontos lesz a cége számára. A GEM szerint ezért kétszintű vállalkozói gazdaság van kialakulóban.

Mi pontosan ezen a két szakadékon dolgozunk.

Forrás: [Global Entrepreneurship Monitor \(GEM\) 2025/2026 Global Report: From Uncertainty to Opportunity \(2026. február\)](#)



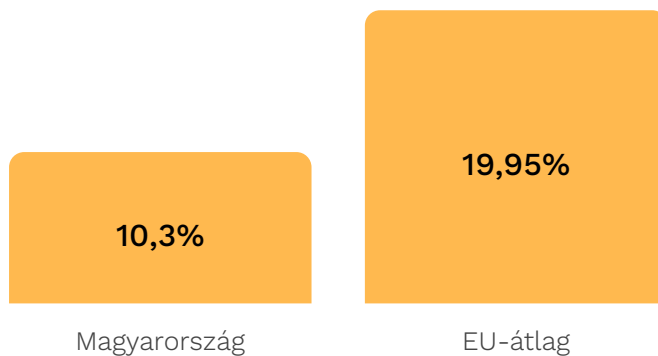


PROBLÉMA: A MAGYAR CÉGEK KIMARADNAK AZ AI-BÓL

A magyar vállalatok 10,3 százaléka használ mesterséges intelligenciát. Az uniós átlag 19,95 százalék.

Nem érdektelenségből. Az Eurostat szerint az AI-t nem használó cégek 70,9 százaléka a szakértelem hiányára hivatkozik, és mindössze 20,7 százalék mondja, hogy nem lenne hasznos.

A magyar vállalkozások négyötöde szeretné használni, de nem tudja, hogyan.



Forrás: [Eurostat, Use of artificial intelligence in enterprises, 2025](#)



VÁLASZUNK: AZ AI-T A VEZETŐI ASZTALRA VISSZÜK

2025-ben a képzési kínálatunk 42,4 százalékát az AI-tematikájú kurzusok tették ki, és résztvevőink 44,8 százaléka is ezeket a programokat választotta.

1 655 vezető és szakértő 50 tanfolyamon szerzett gyakorlati AI-tudást, a vezetői alaptól a mély szakértői programokig, a jogi kereteken át a cégautomatizálásig.

Amikor a legnagyobb akadály a szakértelem hiánya, a képzés nem kiegészítő szolgáltatás, hanem a szűk keresztmetszet feloldása.



50
tanfolyam



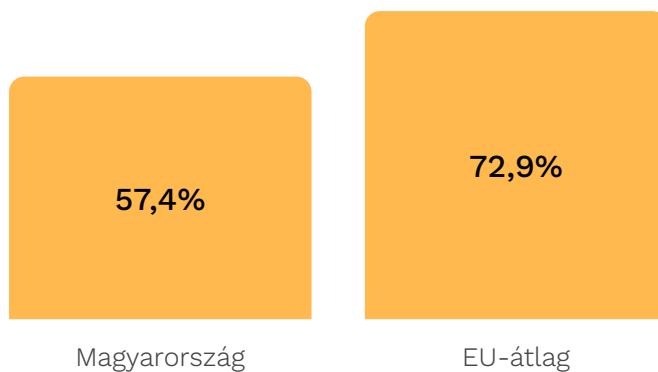
1 655
vezető



PROBLÉMA: AZ AI-TUDÁS LUXUSCIKKÉ VÁLHAT

Ha az AI-tudás csak azokhoz ér el, akik meg tudják fizetni, akkor a technológia nem csökkenti, hanem növeli a szakadékokat.

Az Európai Bizottság 2025-ös felmérése szerint a magyar kkv-knak mindössze **57,4 százalék**a éri el legalább az alapszintű digitális intenzitást, szemben a **72,9 százalékos uniós átlaggal**. A lemaradás legfőbb okaként a jelentés a digitális készséghiányt nevezi meg.



Forrás: [Digital Decade 2025 Országjelentés: Magyarország \(Európai Bizottság\)](#)



VÁLASZUNK: INGYENESEN HOZZÁFÉRHETŐVÉ TETTÜK AZ ALAPOKAT

A Gábor Dénes Egyetem Mesterséges Intelligencia Tudásközpontjával közösen elindítottuk a **“MI Jövőnk!”** programot: egy bárki számára ingyenes, háromórás online AI-alapozót, hivatalos mikrotanúsítvánnyal.

- **45 000+ regisztrált résztvevő:** A mikrotanúsítványt adó program több mint 45 ezer emberhez jutott el – ez tizenkétszerese a teljes fizetős képzési létszámunknak.
- **7 milliós elérés az edutainment sorozattal:** A programot egy 20 részes, gyakorlati AI-tudásmorzskákat átadó videósorozattal is megtámogattuk, amely közel 7 milliós megjelenést generált a social media csatornákon.

Az AI-tudatosság tömeges emelését közjószágnak tekintjük. Együttműködéseinken keresztül olyan programokban veszünk részt, amelyek a legszélesebb rétegek számára teszik díjmentessé a belépést a technológia világába.



PROBLÉMA: KEVÉS A GYORSAN NÖVEKVŐ MAGYAR VÁLLALAT

Egy gazdaság nem az átlagos cégektől lesz versenyképes, hanem attól a néhány százaléktól, amely évről évre kétszámjegyű ütemben nő.

A nemzetközi statisztikai módszertan lényege szerint azt a vállalkozást tekinti gyorsan növekvőnek (High-Growth Enterprise), amely három egymást követő évben **évi 10 százalék felett bővül**. Magyarországon a cégeknek csupán töredéke felel meg ennek.

Ezt a helyzetet a makrokörnyezet is tovább nehezíti: a magyar gazdaság 2025-ben mindössze 0,3 százalékkal nőtt (gyakorlatilag stagnált), a nemzetgazdasági beruházások estek, míg az éves átlagos infláció 4,4 százalék volt.

Forrás: [Eurostat és OECD közös vállalkozásdemográfiai módszertana; KSH \(2025\)](#)

Módszertani kiegészítés: az Európai Bizottság (EU) 2020/1197 végrehajtási rendelete és az Eurostat/OECD HGE módszertanban feltételként szerepel a vizsgált időszak elején legalább 10 foglalkoztatott, 10% feletti átlagos éves növekedés foglalkoztatotti létszám vagy árbevétel alapján.



VÁLASZUNK: OLYAN CÉGEKBE FEKTETÜNK, AMELYEK ÁTLAG FELETT NŐNEK

A STRT portfóliócégek 2022–2025 közötti időszakban számított **medián éves árbevétel-növekedése 34,32 százalék volt** – ami több mint háromszorosa a nemzetközi gyorsan növekvő küszöbértéknek az árbevétel-növekedés szempontjából (10%).

A 2025-ös évet nézve, a medián növekedés 18,34%-os volt. A korábbi éveknél mérsékeltebb növekedési ütem két tényező természetes eredője: egyrészt leköveti a hazai gazdaság stagnálását és a beruházások drasztikus visszaesését, másrészt tükrözi a kockázati tőke portfóliók érési ívét (a magasabb bázisról induló, érettebb cégek dinamikáját, azaz a „J” görbe hatás). A portfólió ezzel a dinamikával is érdemben felülteljesítette a reálértéken csökkenő átlagos KKV-szektor.

Nem a piaci átlagot finanszírozzuk. Azt a felső néhány százalékot, amelyből a nehéz makrogazdasági környezetben is a jövő nagyvállalatai nőhetnek ki.

Módszertani kiegészítés: a 2022–2025 közötti medián növekedés kizárólag azokat a portfóliócégeket veszi figyelembe, amelyek árbevétele a vizsgált időszak legalább egy évében meghaladta az 5 millió forintot, és amelyek a vizsgált időszakban aktív üzleti tevékenységet végeztek. A néhány százezer forintos árbevételi bázisról induló, illetve a felszámolás, végelszámolás vagy alvó működés miatt mesterséges árbevétel-visszaesést mutató cégek százalékos kilengései így nem torzítják a számításokat.



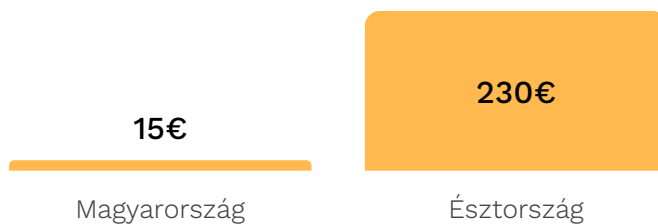
PROBLÉMA: A KORAI FÁZISBAN NINCS ELÉG TŐKE

Egy főre vetítve mindössze **15 euró kockázati tőke jutott egy magyar lakosra 2025-ben**. Észtországban ugyanez az érték 230 euró – az észt a magyar mutató több mint tizenötszöröse. Észtország abszolút értékben is több mint kétszer annyi tőkét vonzott, mint Magyarország, egy hetedakkora népességgel. A magyar összeg több mint felét ráadásul egyetlen tranzakció adta.

A helyzetet tovább nehezíti a piaci környezet drasztikus romlása: a HVCA-EY mérései szerint a hazai kockázati tőkepiac tőkevolumene **86,3 százalékkal**, a lezárt ügyletek száma pedig **62,7 százalékkal zuhant be 2025-ben az előző évhez képest**. Ezzel párhuzamosan a Global Innovation Index üzleti környezet (Business environment) rangsorában Magyarország a 98. helyre esett vissza.

Ezek nem a magyar tehetség hiányának a számai. Ezek a tőkéhez való hozzáférés szűkülésének számai.

Egy főre jutó kockázati tőke, 2025



Forrás: [How to Web – Venture in Eastern Europe 2025 Report](#); [Global Innovation Index 2025 \(WIPO\)](#); [HVCA-EY 2025 Éves Jelentés](#)



VÁLASZUNK: OTT VAGYUNK, AHOL A LEGKEVESEBB A TŐKE

Amíg a kockázati tőkepiac visszahúzódott és a hazai ügyletszámok csaknem kétharmadukkal estek vissza, a STRT aktív maradt.

2025-ben 45 tranzakciót hajtottunk végre – ebből **19 új befektetés** volt, míg **26 esetben követő (follow-on) befektetéssel** biztosítottuk a meglévő portfóliócégek fennmaradásának és növekedésének támogatását a tőkehiányos időszakban.

Történetünk során 2025 év végéig összesen **114 befektetést** valósítottunk meg, és **96 aktív portfóliótársasággal** zártuk az évet. Ez darabszám tekintetében az egyik legnagyobb hazai, magántulajdonú startup portfólió.

Ott dolgozunk, ahol a legkevesebb a magántőke: a legkorábbi fázisban, türelmes szemlélettel, ahol a befektetett tőke mellé képzés és menedzsment-támogatás is jár.



PROBLÉMA: A HAZAI TŐKE NEM ELÉG A SKÁLÁZÁSHOZ

Egy magyar startup a hazai piacról el tud indulni. Világcéggé nőni viszont tipikusan csak nemzetközi tőkéből tud.

Noha már az induláshoz is töredék tőke jut a régióba (az európai VC volumen mindössze 5,5%-át kapjuk), a növekedési szakaszban ez a szakadék még drámaibb.

A közép-európai régióban a meglévő szűkös tőke **43 százaléka beragadt a korai fázisba** (szemben a 23 százalékos európai aránnyal). Ez azt jelenti, hogy a helyi piacon a kezdeti lépések után a skálázódási fázisra (Series A, B) szinte teljesen elfogy a tőke. Míg elindulni nehéz, nagygyá nőni helyi forrásból szinte lehetetlen.

Forrás: [How to Web – Venture in Eastern Europe 2025 Report](#)

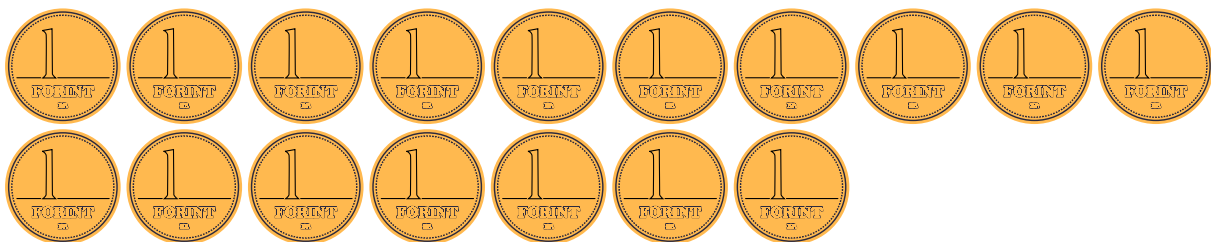


VÁLASZUNK: NEMZETKÖZI TŐKEVONZÁS

Saját nyilvántartásunk alapján mintegy **2,7 milliárd forintnyi kihelyezésünk mellé portfóliócégeink nagyságrendileg 46 milliárd forint* további finanszírozást vontak be, körülbelül 200 társbefektetőtől. Becslésünk szerint ennek több mint fele külföldi tőke.**

Minden általunk kihelyezett forint mellé a piac nagyságrendileg további tizenhét forintot tett.

Ez a katalizátor-szerepünk lényege: korai fázisú jelenlétünkkel és validációnkkal nemzetközi tőkét vonzunk be a régióba, áthidalva a skálázási finanszírozási szakadékot a globális piacokat célzó vállalkozások előtt.



*A portfóliócégek által bevont további finanszírozásra vonatkozó adatok saját nyilvántartásunkon alapuló becslések, nem auditált adatok.



PROBLÉMA: A HAZAI KKV-K BERAGADNAK A BELPIACRA

Magyarország exportmutatói papíron magasak, de ez döntően az itthon működő külföldi nagyvállalatok (pl. Audi, Mercedes, akkumulátorgyárak) alacsony hazai hozzáadott értékű összeszerelésére épül. A szellemi tulajdon és a profit döntő része külföldön keletkezik, míg a hazai cégek nem jutnak ki a nemzetközi piacra.

- **A magyar KKV-k kétharmada nem exportál:** A hazai KKV-k közel 65-70%-ának egyáltalán nincs külföldi árbevétele. A mikrovállalkozások körében ez az arány a 85-90%-ot is eléri.
- **Régiós lemaradás:** Ausztriában és Szlovéniában arányaiban háromszor több kis- és középvállalkozás értékesít határon túlra, mint nálunk.
- **Alacsony hozzáadott érték:** A hazai KKV-szektorban ritka a saját szellemi tulajdonra (IP) és globális skálázódásra épülő üzleti modell.

A hazai vállalkozások többsége így hamar eléri növekedési korlátait, mert a belpiacon elkényelmesedik, és **hiányzik a nemzetközi terjeszkedéshez szükséges tudás és ambíció.**

Forrás: [A magyar mikro-, kis- és középvállalkozások megerősítésének stratégiája \(KKV Stratégia\) – KSH adatok alapján; GKI Gazdaságkutató & K&H kkv-felmérés \(2025\)](#)



VÁLASZUNK: GLOBÁLISRA TERVEZŐ CÉGEKET FINANSZÍROZUNK

Nálunk a nemzetközi jelenlét nem egy későbbi fejezet, hanem belépési feltétel. Olyan alapítokat támogatunk, akik az első naptól kezdve a nemzetközi terjeszkedést célozzák meg.

- **61% nemzetközi jelenlét:** A portfólió több mint fele aktívan jelen van a nemzetközi piacokon, és onnan realizál árbevételt – miközben a hazai KKV-k alig egyharmada exportál.
- **38% AI-alapú működés:** A portfóliónk több, mint harmada dolgozik AI-alapú szolgáltatások és termékek fejlesztésén. Ez napjaink legdinamikusabban fejlődő technológiai szegmense, ezért ez a nemzetközi skálázódás és sikeresség egyik kulcstényezője lehet.

A határokon átívelő növekedésben hiszünk. A STRT fókuszában azok a magyar és közép-európai innovációk állnak, amelyek nem elégednek meg a lokális sikerekkel: világméretű kihívásokra fejlesztünk globális válaszokat – innen, a régióból indulva.

Módszertani kiegészítés: nemzetközi portfóliócég alatt azokat a portfóliócégeinket értjük, amelyek (i) külföldi bejegyzésű társaságként aktív üzleti tevékenységet végeznek, vagy (ii) bejegyzés országán kívüli árbevétellel rendelkeznek.

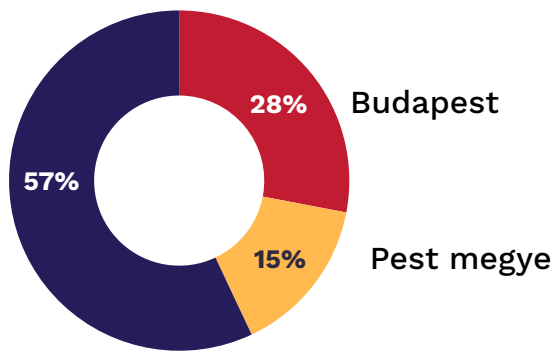




PROBLÉMA: A TUDÁS BUDAPESTEN KONCENTRÁLÓDIK

A magyar innovációs lemaradás egyik legfontosabb strukturális eleme a főváros és a vidék közötti különbség. A minőségi üzleti képzések, a szakmai közösségek és a befektetői hálózatok jellemzően Budapesten érhetők el, miközben a magyar kkv-k többsége nem itt működik.

A kis- és középvállalkozásoknak mintegy 28 százaléka működik Budapesten és további 15 százaléka Pest megyében. A szektor több mint fele tehát a fővárosi agglomeráción kívül van. A vidéki cégvezető ugyanazért a tudásért utazik, szabadságot vesz ki és többet fizet.



Forrás: *A magyar mikro-, kis- és középvállalkozások megerősítésének stratégiája (KKV Stratégia) – KSH adatok alapján*

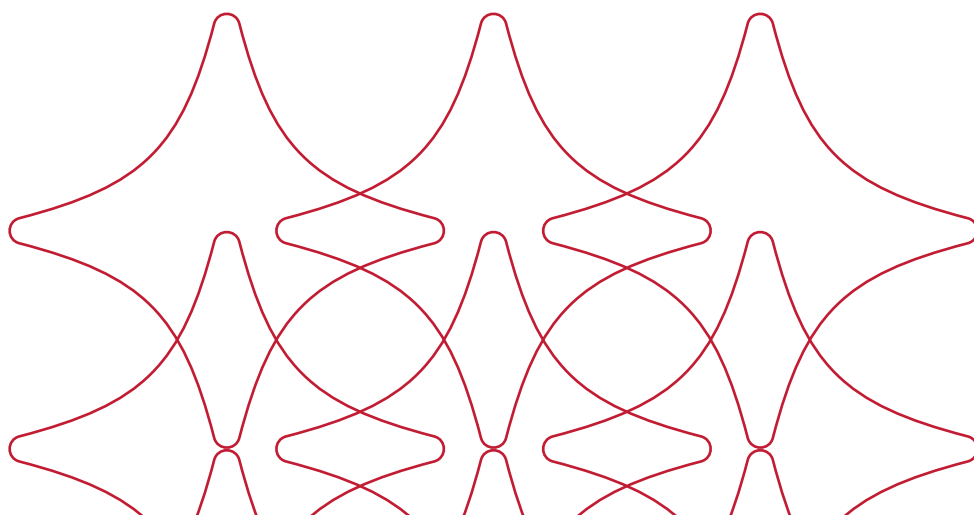


VÁLASZUNK: A KAMARÁKON KERESZTÜL HÁZHOZ MEGYÜNK

Az iparkamarai együttműködésekben a képzés díját a megrendelő kamara állja, a helyi vállalkozók ingyenesen vesznek részt. Így olyan cégvezetőkhez jutunk el, akik piaci áron nem feltétlenül keresnék a képzést.

792 vállalkozó vett részt kamarai képzésen, 18 százalékkal több, mint 2024-ben. Résztvevőink 22,9 százaléka vidéki képzésre járt.

A legnépszerűbb téma itt is a mesterséges intelligencia volt.





PROBLÉMA: NŐI VEZETŐK HIÁNYA A TECHNOLÓGIÁBAN ÉS AZ ÜZLETBEN

A hazai és európai üzleti, valamint technológiai szektorban a nők aránya drasztikusan csökken a ranglétrán felfelé haladva. A felsővezetői és döntéshozói szinten szűkül a legjobban a merítés – éppen ott, ahol a vállalatok stratégiai irányait és a technológiai fejlesztéseket meghatározzák.

- **Hiány a döntéshozatalban:** Az Európai Unióban a felsővezetői pozíciók egyharmadát töltik be nők, a vállalati igazgatóságokban pedig még ennél is alacsonyabb az arányuk.
- **Digitális és technológiai szakadék:** A technológiai (IKT) szektorban dolgozó szakemberek mindössze egyötödét (kb. 19-20%-át) adják nők.

Ha a nők kimaradnak a jövőálló üzleti és technológiai képzésekből, a gazdaság kihasználatlanul hagyja a vezetői tehetségek jelentős részét – ami súlyos versenyképességi hátrány.

Forrás: [Eurostat \(Women in Digital / Female Managers in the EU\)](#)



VÁLASZUNK: TÁGÍTJUK A NŐI VEZETŐI MERÍTÉST

A vezetői utánpótlás hiányára az oktatási oldalon adunk aktív választ: célzottan vonjuk be a női vezetőket és szakembereket a jövőálló technológiai és üzleti képzéseinkbe.

- **35% női részvétel:** Akadémiáinkon a fizetős képzéseken részt vevők több mint egyharmada (1 292 fő) női vezető és szakember (szemben a 2024-es 30%-kal).
- **39%-os létszámnövekedés:** A női résztvevőink száma egyetlen év alatt 39 százalékkal bővült.
- **Kétszeres növekedési ütem:** A női hallgatók számának növekedési üteme több mint kétszerese volt a teljes képzési létszámunk növekedésének (39% vs. 19%).

Nem csupán a meglévő vezetői kört képezzük, hanem szisztematikusan bővítjük a felkészült női döntéshozók merítését a teljes gazdasági ökoszisztémában.

/ A MODELL: AHOL A KETTŐ TALÁLKOZIK

A két pillér nem egymás mellett áll, hanem egymásba ér.

- Portfóliócégeink vezetői hozzáférnek a képzéseinkhez. Ez csökkenti a befektetéseink kockázatát.
- Nyílt képzéseinkre nem csak startupperek érkeznek, hanem túlnyomórészt klasszikus vállalatokat építő cégvezetők. Rajtuk keresztül nem egy szűk szegmens fejlődik, hanem a hazai vállalkozói szcéna egésze.
- Az oktatási bevétel fedezi működési költségeink jelentős részét, így a portfólió időt kap, és nem kell idő előtti exitekre kényszerülnünk.

Egy startup nem attól lesz sikeres, hogy pénzt kap. Attól, hogy a pénz mellé megkapja azt a tudást is, amivel el tudja azt költeni.

Egy ország pedig nem attól lesz versenyképes, hogy néhány startup befut, hanem attól, ha a vállalatok széles köre tud korszerűen működni.



/ ÖSSZEGZÉS: HATÁSUNK MAGYARORSZÁGRA ÉS A RÉGIÓRA

Portfóliónk és képzési programjaink a fejlődés hatékony motorjai, amelyek közvetlenül a közép-európai régió és Magyarország alapvető makrogazdasági kihívásaira – a GEM által azonosított Túlélési szakadéokra és AI-felkészültségi szakadékra – adnak strukturális választ.

- Válasz a VC-télre és a tőkekiszáradásra (Kontraciklikus motor & Tőkemultiplikátor):** Miközben a hazai kockázati tőkepiac az ügyletszámok 62,7%-os és a volumen 86,3%-os beszakadását szenvedte el (HVCA-EY), a STRT kontraciklikus motorként **45 tranzakciót zárt 2025-ben** (19 új + 26 follow-on). Történetünk során 2,7 milliárd Ft kihelyezésünk mellé portfóliócégeink **46 milliárd Ft további finanszírozást*** vontak be (>50% külföldi tőke) – így minden általunk kihelyezett 1 Ft mellé a piac nagyságrendileg **további 17 Ft-ot tett**.
- A gyorsan növekedő gazdaság építése a stagnáló piacon:** A magyar gazdaság 2025-ös 0,3%-os stagnálása és a beruházások drasztikus visszaesése mellett portfóliócégeink **34,32%-os összetett medián éves árbevétel-növekedést** értek el (2022–2025) a vizsgált, 2025 végén aktív portfóliócégek körében mért adatok alapján. A 2025-ös nehéz évben felmutatott 18,34%-os medián növekedésünk érdemben felülteljesítette a reálértéken csökkenő KKV-szektor – bizonyítva, hogy azt a felső néhány százalékot finanszírozzuk, amelyből a jövő nagyvállalatai nőhetnek ki.
- Magas hozzáadott érték teremtése és a belpiaci beragadás áttörése:** Míg a hazai KKV-k közel kétharmadának egyáltalán nincs külföldi árbevétele (KSH/GKI), az export döntő része pedig alacsony hozzáadott értékű összeszerelésre épül, a STRT portfóliócégek **61%-a aktív a nemzetközi piacokon, a portfólió 38%-a pedig mesterséges intelligenciára épülő technológiákat és termékeket fejleszt**. Ezzel a beszállítói függőség helyett globálisan skálázható értékteremtést finanszírozzunk.
- Válasz az AI-szakadékra és a készséghiányra (A tudás demokratizálása):** A hazai vállalatok drámai AI-lemaradására (7,4% HU vs. 19,95% EU – Eurostat) reagálva **3 691 vezetőt és szakembert képeztünk** fizetős kurzusainkon (42,4% AI fókuszú). Az AI-tudatosság emelését közjóságnak tekintve, a GDE-vel partnerségben indított ingyenes “MI Jövünk!” alapozóval **45 000+ emberhez** juttattuk el a mikrotanúsítványt adó tudást (~7M edutainment eléréssel), miközben a képzési oldalon **35,0%-ra emeltük a női résztvevők arányát**.
- Jövőbiztos ökoszisztéma-építés többszöröző hatással:** A Tőke + Tudás modellünkben a nyílt képzéseken keresztül nemcsak a portfóliócégek kockázatát csökkentjük, hanem a hazai és régiós KKV-szektor egészének rezilienciáját és innovációs képességét fejlesztjük. Az oktatási bevételek működési háttérbázist adnak, türelmes, evergreen befektetői mozgásteret biztosítva a portfólió hosszú távú építkezéséhez.

*A portfóliócégek által bevont további finanszírozásra vonatkozó adatok saját nyilvántartásunkon alapuló becslések, nem auditált adatok.

/ MÓDSZERTAN

A jelentés önkéntes marketing közlemény, 2025. december 31-én jogi szempontból aktív 96 portfóliótársaságunk nem auditált adatait összesíti. Befektetéseinket a vizsgált időszak különböző pontjain valósítottuk meg, és a társaságok egy része az időszak folyamán alakult, ezért az idősorok a mai portfóliónk felépülésének dinamikáját írják le.

A magyarországi társaságok árbevétel- és létszámadatai az E-Beszámoló céginformációs rendszerből származnak. Külföldön bejegyzett portfóliótársaságaink adatai azon esetekben lettek felhasználva a jelentésben, ahol az adott portfóliótársaság hivatalos adatszolgáltatás keretében megosztotta velünk éves beszámolóját vagy Magyarországon bejegyzett leányvállalattal rendelkezik, amely pénzügyi adatai elérhetők a E-Beszámoló céginformációs rendszeren keresztül. Mivel az éves zárás időpontja országonként eltér, ezek nem minden esetben auditált adatok, és nem minden társaságtól áll rendelkezésre minden mutató.

A portfóliócégek által bevont további finanszírozásra vonatkozó adatok saját nyilvántartásunkon alapuló becslések, nem auditált adatok.

A nemzetközi piaci jelenlétre, a mesterséges intelligenciára épülő működésre, valamint a nemek szerinti megoszlásra vonatkozó arányok a portfólió-monitoringot kitöltő társaságok önbevallása alapján számított értékek. Nemzetközi piacokon aktív cégek alatt azokat a portfóliócégeinket értjük, amelyek (i) külföldi bejegyzésű társaságként aktív üzleti tevékenységet végeznek, vagy (ii) bejegyzés országán kívüli árbevétellel rendelkeznek.

A 2024-es Impact Reportban közölt arányszámok akkor 82 társaságra vonatkoztak, ezért közvetlenül nem összehasonlíthatók a mostaniakkal.

Kiadás dátuma: 2026. szeptember 10.

Külső forrásaink:

- [Global Entrepreneurship Monitor \(GEM\) 2025/2026 Global Report: From Uncertainty to Opportunity \(2026. február\)](#)
- [Global Innovation Index 2025 \(WIPO\)](#)
- [HVCA-EY 2025 Éves Kockázati Tőkepiaci Jelentés](#)
- [Eurostat – Use of artificial intelligence in enterprises \(2025\) & Business Demography Statistics](#)
- [Eurostat \(Women in Digital / Female Managers in the EU\)](#)
- [Digital Decade 2025 Országjelentés: Magyarország \(Európai Bizottság\)](#)
- [How to Web – Venture in Eastern Europe 2025 Report](#)
- [PitchBook 2025 European All In Report](#)
- [A magyar mikro-, kis- és középvállalkozások megerősítésének stratégiája \(KKV Stratégia\) – KSH adatok alapján](#)
- [GKI Gazdaságkutató & K&H kvv-felmérés \(2025\)](#)

A jelentés összeállítója a STRT HOLDING Nyrt. mint kibocsátó. A kibocsátó törzsrésztvényei (ISIN azonosító: HU0000202080) a Budapesti Értéktőzsde Nyrt. (BÉT) által működtetett szabályozott piacra kerültek bevezetésre, az ehhez szükséges tájékoztatót a Magyar Nemzeti Bank (MNB) H-KE-III-799/2025. számú határozatával hagyta jóvá 2025. november 19-én (a tájékoztató linkje: https://strt.hu/wp-content/uploads/2025/11/STRT_Rendkívüli-tajekoztatás_20251120.zip). Jelen dokumentum nem helyettesíti a tájékoztató megismerését.

A jelentés egyes adatai becslések és nem auditáltak, nem azonosak a kibocsátó IFRS szerinti pénzügyi beszámolójával és a múltbeli adatok nem jelzik megbízhatóan a jövőbeli teljesítményt. Öngáiban a jelentés adataira támaszkodva nem hozható befektetési döntés. A befektetés kockázatos, tőkevesztéssel járhat. A kibocsátó a jelentés összeállítása során törekedett a pontosságra és a naprakészségre, a jelentés esetleges hiányosságából és hibáiból eredő felelősségét és helytállási kötelezettségét azonban – különösen a külső források tekintetében – a legszélesebb körben és legnagyobb mélységben kizárja. A jelentés nem tekinthető befektetési tanácsnak, ajánlásnak vagy elemzésnek, célja a kibocsátó és tevékenysége, valamint működési környezetének saját tényadatokkal és külső források adataival való bemutatása.

ST[▲]ART
RISING TOGETHER