

Üzleti jelentés 2026 első félévére vonatkozólag

Nestlé Hungária Kft.

A Nestlé Hungária Kft. 2026 első félévi értékesítésének nettó árbevétele 174 milliárd Ft volt, amely közel 3%-os növekedést mutat az előző év hasonló időszakához képest.

Hagyományos Nestlé termékek

2026 első félévében a Hagyományos Nestlé termékek árbevétele a hazai értékesítést tekintve növekedni tudott az előző év hasonló időszakához képest, a növekedés pedig elsősorban az értékesített mennyiség emelkedésének volt köszönhető.

Ehhez legnagyobb mértékben a Kávé üzletág járult hozzá duplaszámjegyű növekedéssel, valamint az Édesség és a Konyhai termékek üzletág árbevétele is bővülni tudott. A csecsemőtápszer üzletág árbevétele viszont csökkent, elsősorban a 2025 év végi globális termékviSSzahívási hullám utóhatásából eredően.

Továbbra is jelentős a csökkenés az üreges figurák iránti keresletben, ez a fő okozója az exportértékesítés csökkenésének.

Gabonapehely üzletág

A Cereal Partners Hungary árbevétel csökkenéssel zárta 2026 első félévét. A tradicionális gabonapehely illetve a gabonapehely- és müzli szeletek szegmensében csökkent az árbevétel, míg a granola kategóriában növekedés volt tapasztalható.

Állateledel üzletág

Az állateledel üzletág magyarországi értékesítése jelentős növekedést mutat 2026 első félévében, és hasonló növekedést tervez az év második felében is.

Nespresso üzletág

2026 első félévben is növekedett a Nespresso kategória, a növekedés fő mozgatórugója az áremelés volt. Az internetes csatorna továbbra is a vezető értékesítési csatorna. A Boutique hálózat célja pedig változatlanul a vásárlói élmény magas színvonalú biztosítása volt.

Beruházási tevékenység

A Nestlé Purina büki gyára 2026 első felében, a kapacitásbővítő beruházások lezárásának eredményeként, az előző év azonos időszakához képest további 12%-kal növelte gyártási volumenét.

A kapacitásbővítő beruházás utolsó fázisában 2026 első felében megindult a termelés, amely érdemben hozzájárult a növekedéshez. Ezzel a büki gyárban lezárult az öt évvel korábban megkezdett kapacitásbővítési program utolsó beruházási szakasza.

Foglalkoztatáspolitikai

A Nestlé Hungária Kft. 2026. évi foglalkoztatáspolitikájának célja továbbra is a meglévő kollégák megtartása, elkötelezettségük és motivációjuk erősítése, valamint a vállalat hosszú távú üzleti céljait támogató képességek és kompetenciák biztosítása. A változó gazdasági - és munkaerőpiaci környezetben kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy szervezetünk rugalmasan alkalmazkodjon az üzleti igényekhez, miközben továbbra is vonzó és fejlődési lehetőségeket kínáló munkahely maradjon munkavállalóink számára.

A vállalat elkötelezett amellett, hogy folyamatosan monitorozza a munkaerőpiaci trendeket, a bérpiaci mozgásokat és a munkavállalói elvárások változását, lehetővé téve ezzel az időben meghozott és felelős döntéseket. A Nestlé Hungária Kft. rendszeresen vizsgálja kompenzációs és juttatási rendszerének versenyképességét, valamint törekszik arra, hogy erőforrásait hatékonyan és fenntartható módon használja fel. Ezzel egyidejűleg továbbra is támogatja munkavállalói fejlődését, a belső karrierlehetőségek kihasználását és a jövőbeni üzleti sikerhez szükséges készségek fejlesztését.

Kiemelt fókuszterületek 2026 első félévében

Vezetői hatékonyság és teljesítménykultúra fejlesztése

A vezetőfejlesztés 2026 első félévében is kiemelt figyelmet kapott. A fókusz a vezetői hatékonyság erősítésén, a teljesítményorientált szemlélet támogatásán, valamint a változó üzleti környezetben szükséges vezetői készségek fejlesztésén volt. A programok célja, hogy vezetőink egyértelmű iránymutatással, rendszeres visszajelzéssel és magas szintű együttműködéssel támogassák csapataik eredményességét és elkötelezettségét.

Munkavállalói élmény és szervezeti kultúra

A Nestlé & I felmérés eredményeire építve tovább folytatódtak azok a kezdeményezések, amelyek a munkavállalói élmény, a nyílt párbeszéd és a befogadó szervezeti kultúra erősítését szolgálják. Kiemelt célunk, hogy munkatársaink véleménye továbbra is aktívan hozzájáruljon a helyi és globális fejlesztési prioritások meghatározásához.

Kompetencia- és készségfejlesztés

A gyorsan változó üzleti környezethez igazodva tovább erősítettük a munkatársak szakmai és jövőbeni készségeinek fejlesztését. A képzési és fejlesztési programok, valamint a belső karrierutak támogatása hozzájárulnak ahhoz, hogy kollégáink felkészülten reagáljanak az új üzleti kihívásokra, és hosszú távon is sikeresen építhessék karrierjüket a Nestlén belül.

Egészség, jóllét és munkaképesség megőrzése

A munkavállalói jóllét támogatása továbbra is fontos prioritás maradt. A vállalat változatos egészségmegőrző, mentális jóllétet támogató és közösségépítő kezdeményezésekkel járult hozzá munkatársaink fizikai és mentális egészségének megőrzéséhez, valamint a biztonságos és támogató munkakörnyezet fenntartásához.

Szervezeti hatékonyság és fenntartható erőforrás-gazdálkodás

A vállalat 2026 első félévében is arra törekedett, hogy az üzleti prioritásokkal összhangban biztosítsa a szükséges kompetenciákat és erőforrásokat. Ennek részeként kiemelt figyelmet kapott a belső mobilitás ösztönzése, a tehetségek hatékony felhasználása, valamint azoknak a megoldásoknak az előtérbe helyezése, amelyek egyszerre támogatják a munkatársak fejlődését és a szervezet hosszú távú versenyképességét.

Együttműködés és érdekképviselés

A foglalkoztatáspolitikai kialakításában és megvalósításában továbbra is szoros együttműködés zajlik az Üzemi Tanácsokkal és a Szakszervezetekkel. Közös célunk a munkavállalók érdekeinek képviselete, a kiszámítható foglalkoztatás támogatása, valamint a munkakörülmények és a munkavállalói élmény folyamatos fejlesztése.

Székhely- és telephelyek

1095 Budapest, Lechner Ödön fasor 7.	Székhely
1061 Budapest, Andrássy út 27.	Telephely
1117 Budapest, Október Huszonharmadika utca 8-10.	Telephely
1123 Budapest, Alkotás utca 53.	Telephely
1024 Budapest, Lövház utca 2-6.	Telephely
1106 Budapest, Örs vezér tere 25. A. ép.	Telephely
1062 Budapest, Váci út 1-3.	Telephely
3900 Szerencs, Rákóczi utca 124.	Fióktelep
3533 Miskolc, Fürdő utca 4.	Fióktelep
9737 Bük, Darling utca 1.	Fióktelep
9027 Győr, Budai út 1.	Fióktelep

Kockázatkezelési és fedezeti stratégia

Társaságunk egy ERM (Enterprise Risk Management) elnevezésű dokumentumban gyűjti össze és monitorozza a potenciális üzleti kockázatokat. Ez a dokumentum évente felülvizsgálatra kerül, a felső vezetés jóváhagyásával.

Társaságunknak jelentős az idegen devizás forgalma, import termék beszerzései és export termékértékesítései. Emiatt, illetve a jelenlegi gazdasági folyamatok következményeként a cég életében kiemelt jelentőséggel bír az árfolyammozgások okozta kockázat kezelése. Az árfolyamkockázat kezelésének elsődleges eszköze a fedezeti stratégia. A forint árfolyam ingadozásainak hatását deviza leszállítási és SWAP ügyletekkel igyekszünk kiküszöbölni. A cash-flow fedezeti stratégia célja minden esetben a mérlegben szereplő követelésekhez és kötelezettségekhez, előrejelzett ügylethez kapcsolódó jövőbeni pénzáramlásokban bekövetkező változás miatt fennálló kockázat fedezése, az eredmény és a termékek árának stabilizálása.

Import oldalról az áru, alap- és csomagolóanyag, az energia beszerzés, valamint beruházáshoz kapcsolódó kiadások leginkább EUR, USD és GBP devizákban történnek. Az importhoz kapcsolódó fedezeti stratégia szerint az ügyleteket 5 hónapra előre kötjük. Az exporthoz kapcsolódó áruszámlázás kizárólag EUR-ban történik, a rájuk vonatkozó fedezeti ügyleteket szintén 5 hónappal előre kötjük.

A Nestlé Hungária Kft. Purina gyárának több éves gigaberuházását az operatív tevékenység bevételeiből nem lehetett finanszírozni, így a vállalat hitelkötelezettségei jelentősen megnövekedtek. A Nestlé Hungária Kft. többféle rövid és hosszú lejáratú kötelezettséggel rendelkezett 2026 félév végén: NKP kötvény, harmadfeles hitel és társvállalati hitelek.

2021-ben 115 milliárd forintos, fix kamatozású kötvényt bocsátott ki a cég, anyavállalati garanciával, melynek futamideje 2028-ban jár le.

A kötvény beruházási célú felhasználása után a vállalat 2022 decemberétől kezdődően a beruházás finanszírozási szükségleteivel összhangban további társvállalati hiteleket kapott illetve 2024 januárjában harmadfeles forrásból vett fel hitelt 3 éves futamidővel.

2024 júliusában a Társaság anyavállalatától 45 milliárd Forint pótbefizetést kapott, a pótbefizetésből 30 milliárd Forint társvállalati hitel törlesztésre került felhasználásra.

2025-ben 5 milliárd HUF hitellehívás történt a meglévő társvállalati hitelkeretből.

2026 első félévében nem történt hitellehívás.

Környezetvédelem

Célunk továbbra is valamennyi csomagolóanyagunk körforgásban tartása annak érdekében, hogy ne kerüljenek hulladéklerakóba, vagy ami ennél is rosszabb, a környezetbe. Folyamatosan dolgozunk azon, hogy valamennyi csomagolóanyagunk újrahasznosíthatóságra vagy

újrafelhasználásra tervezett legyen. Mindhárom hazai gyárunkban ennek megfelelően alakítjuk át a csomagolóanyagainkat:

Diósgyőri gyárunkban gyártott termékek valamennyi csomagolóanyaga, valamint szerencsi gyárunkban gyártott Nesquik termékeink csomagolása újrahasznosításra tervezett. A Szerencsen gyártott NESCAFÉ portfóliónk szinte egésze, beleértve a doypackeket és a stickeket, újrahasznosításra kész csomagolóanyagokba került.

Büki gyárunkban is teszteljük és alkalmazzuk a monomateriál csomagolásokat, amelyeknek újrahasznosítása sokkal könnyebb, mint a többanyagú csomagolásoké.

A Nestlé nemcsak a csomagolást tervezi újra, hanem a csomagolások szelektív gyűjtésére, válogatására és újrahasznosítására szolgáló infrastruktúra bővítésén is dolgozik. A Nespresso és a NESCAFÉ Dolce Gusto kávékapszulákra vonatkozó saját gyűjtési és újrahasznosítási projektjeink továbbra is hatékonyan támogatják a körforgásos gazdaságra történő átállást. Jelenleg a magyarországi visszagyűjtési arány közel 50% a Nespresso kapszulák tekintetében. Ehhez járul hozzá, hogy 2024 év végétől a Nespresso Boutique-ok, futárszolgálat és átvételi pontok mellett már a Media Markt üzletekben kihelyezett használt alumínium kávékapszulagyűjtő pontokon is lehetősége van leadni a vásárlóknak használt kapszuláikat. Utóbbi helyszínen a NESCAFÉ Dolce Gusto használt kapszulák leadására is lehetőség van.

A Nespresso Magyarország továbbra is kiemelt célnak tekinti a környezetre gyakorolt hatásának mérséklését, amihez – összhangban a vállalat világszintű vállalásával – elsődleges cél a kapszula-újrahasznosítási arány növelése. Ehhez kapcsolódik, hogy folyamatosan növeljük a kapszula-újrahasznosítási programunk ismertségét a fogyasztók körében, amely keretében megerősítettük együttműködésünket a Pannonhalmi Főapátsággal: a magyarországi fogyasztók visszagyűjtött használt Nespresso kapszulából származó zacc egy részének felhasználásával készülő speciális termesztőközeg továbbra is a pannonhalmi levendulamezőkön hasznosul újra. A termék másodéletének továbbfejlesztése érdekében biztosítottuk a kapszulákból származó zacc felhasználását teljes egészében a mezőgazdaságban hasznosítható minősített komposzt gyártása során, míg a kapszulákból származó alumínium mindennapi használati tárgyak formájában hasznosul.

2024 óta Magyarországon is zajlik a Nespresso RELOVE programja, amelynek köszönhetően a fogyasztók már korábban használatban lévő, gondosan felújított kávégépeket is megvásárolhatnak a környezettudatosság jegyében. A kávégépek felújítása fontos fenntarthatósági lépés a Nespresso számára, hiszen a kávégépek ezzel egy második esélyt kapnak, és ezáltal hosszabb ideig maradhatnak használatban.

Folyamatosan haladunk a 2050-es vállalásunk felé, miszerint nettó nullára csökkentjük az üvegházhatású gázkibocsátásunkat, amihez 2030-ig 50%-os kibocsátáscsökkentésre van szükség. A 2025-ös célkitűzést (20%) globálisan már 2024-ben elértük, 2025-ben már 24,5%-os csökkenést értünk el a 2018-as báziséhoz képest.

Mindhárom magyarországi gyárunkban folyamatban vannak projektek az üvegházhatású gázkibocsátás, valamint az energia- és vízfelhasználás csökkentésére.

Büszkék vagyunk arra, hogy 2017 óta mindhárom magyarországi gyárunk 100 százalékban zöldáramot használ, így a villamosenergiához kapcsolódó szén-dioxid kibocsátásunk megszűnt. Szerencsi gyárunkban továbbá 2025 áprilisában került átadásra egy napelempark, amely a gyár éves energiaigényének mintegy 30%-át képes fedezni. A fejlesztés nemcsak a szerencsi gyár energiaellátásának biztonságát növeli, hanem hozzájárul a közcélú áramhálózat zöldáram-kapacitásának felszabadításához is. Ez más vállalatok fenntarthatósági céljainak elérését is segítheti.

Magyarországon jelenleg nemzetközi intermodális szállításra irányuló kiszállítási projektet is működtetünk, amellyel hatékonyabban tudjuk használni a rendelkezésre álló szállítmányozási eszközöket, ezzel csökkentve karbonlábnyomunkat.

Bük környéki beszállítóinkkal együttműködve dolgozunk azon, hogy a regeneratív mezőgazdasági gyakorlatok bevezetésével támogassuk az élelmiszerrendszerek átalakulását, fenntarthatóbbá tegyük a gabonatermelést és csökkentjük a kockázatokat az ellátási láncunkban. A Nestlé Purina finanszírozásában megvalósuló Landscape Enterprise Networks (LENs) projekt hozzájárul a Nestlé üvegházhatású gázok csökkentésére vonatkozó célkitűzéseéhez, és célja a talaj egészségének és vízvisszatartásának növelése, valamint a biodiverzitás előmozdítása a gazdák számára előnyös, talajmegújító mezőgazdasági gyakorlatokra való áttéréssel. 2025-ben 25 gazdával működtünk együtt a mezőgazdasági gyakorlatok fenntarthatóbbá és a gazdaságok ellenállóbbá tételének érdekében.

A gazdálkodók oktatása tekintetében életre hívtuk azt a hiánypótló, talajmegújító mezőgazdasági képzést, amely 2026 januárjában, 15 fővel indult. A Nestlé és a Sustainable Business Academy (SBA) online kurzusa a talajmegújító mezőgazdaság gyakorlati alapjait ismerteti meg a fiatal magyar gazdálkodókkal. Az öt modulból álló, öthetes képzés célja, hogy a résztvevők felkészülten reagáljanak a mezőgazdaságot érintő legnagyobb kihívásokra – a klímaváltozástól a termőföldek kimerülésén át az öntözés problematikájáig –, és korszerű tudással, szemléletformáló példákkal és hosszú távon fenntartható gazdálkodási ismeretekkel vértelmezhetik fel magukat gazdaságuk ellenálló képességének növelése és jövedelmezőségük megőrzése érdekében.

Közösségi szerepvállalás

A Nestlé az Egészségesebb Gyerekekért programunkkal a szülőket és gondviselőket szeretnénk támogatni abban, hogy gyermekeik egészségesebb táplálkozási szokásokat alakítsanak ki, több zöldséget és gyümölcsöt egyenek, valamint hogy az elfogyasztott finomságok táplálók legyenek. Célunk, hogy kutatásokkal, termékfejlesztésekkel és oktatóprogramokkal 2030-ig világszerte 50 millió gyerek életét tegyük egészségesebbé.

Etesd az Eszed nevű egészségnevelési oktatóprogramunkat az Okos Dobozzal, Magyarország legnagyobb digitális feladatokat tartalmazó, ingyenesen elérhető platformjával közösen indítottuk el. A kezdeményezés lényege, hogy a gyerekek játékos online és offline foglalkozásokon

sajátíthatják el az egészséges és fenntartható életmódhoz kapcsolódó ismereteket. A projekt 2021-es indulása óta összesen több mint 35.000 gyereket értünk el, akik 1,3 milliónál is több digitális feladatot oldottak már meg. 2026 első felében ismét megrendeztük tavaszi Fenntarthatósági Kihívásunkat (2026. április 13. – május 10.), amelyen közel 5.000 diák vett részt, és összesen több mint 321.000 feladatot oldottak meg.

Okos Snack oktatási programunk keretében „okoskártyákkal” adjuk át a kiegyensúlyozott táplálkozással és az egészséges életmóddal kapcsolatos tudnivalókat a gyerekeknek. A program 2021-es indulása óta összesen több mint 45.000 gyerekhez jutott el, 2026 tavaszán pedig átléptük a mérföldkőnek számító 50.000 fős összesített elérést. 2026-ban tovább bővítjük a programot: a Purinával közösen fejlesztett, a felelős állattartással foglalkozó új kártyacsomagunk iránt már a meghirdetés után óriási volt a kereslet. A programot 2026-ban is a Magyar Diáksport Szövetség Aktív Iskola programjával és a Sportegyesületek Országos Szövetségével együttműködve valósítjuk meg. A program hírnöke és koordinátora továbbra is a Táplálkozástudományért Alapítvány.

2026 első felében is részt vettünk a dm Gyermeknap a Vasúttörténeti Parkban rendezvényen interaktív játékaikkal. Az év második felében folytatjuk helyszíni jelenlétünket a 41. SPAR Budapest Maratonon (Nestlé Családi Futás) és további rendezvényeken.

Fordulónap utáni jelentős események

A Nestlé Hungária 2026 júliusában bejelentette, hogy decemberben befejezi az üreges csokoládéfigurák előállítását a 220 főt foglalkoztató diósgyőri üzemében. Ezzel egyidőben már előrehaladott tárgyalások folytak az üzem értékesítéséről. A tárgyalások sikerrel zárultak, így 2027. január 1-jétől a Vimpex cégcsoport, Magyarország legnagyobb élelmiszer-nagykereskedelmi vállalata folytatja tovább az édességgyártást a diósgyőri üzemben.

A Társaság a tárgy időszakban nem végzett K+F tevékenységet.

Budapest, 2026.09.23.